

დანერგეთ ხარისხის მენეჯმენტის სისტემა

თქვენ „მენეჯმენტის სისტემები“ დაგეხმარებათ

დღეს, ბიზნესის სფეროში არსებული უმჯავრესი კონკურენციის პირობებში, კომპანიათა უმრავლესობა ცდილობს, არა მხოლოდ გაამყაროს თავისი მიღწევები პროდუქციისა თუ მომსახურების ბაზარზე, არამედ საკუთარი საქმიანობის განვითარების ახალ, ხარისხობრივ დონეზე გადავიდეს. ინიციატივის დათმობა და გაჩერება სიცოცხლისუნარიანობისთვის ბრძოლაში წაგებას ნიშნავს... განსაკუთრებით რთულ მდგომარეობაში არიან მცირე და საშუალო საწარმოები, სადაც კონკურენცია ძალიან მაღალია.

რა გადაწყვეტილება უნდა მიიღოს საწარმოს ხელმძღვანელმა ბაზრის ამ ურთულეს პირობებში? რა უნდა გააკეთოს საწარმოს სტაბილური მდგომარეობისა და განვითარების უზრუნველსაყოფად?

ორგანიზაციის კონკურენტუნარიანობა საერთაშორისო დონეზე, უმთავრესად, მისი საწარმოო პროცესების ხარისხით განისაზღვრება. ხარისხის მენეჯმენტის სისტემა ეფექტური სისტემაა ხარისხის მიმართ ყველა იმ მოთხოვნის სამართავად, რომლებსაც თანამედროვე ორგანიზაციებს წაუყენებენ. ორგანიზაციის წარმატების განმსაზღვრელ სხვადასხვა ფაქტორთან ერთად, დღეს უპირატე-

ლობა ინოვაციური საქმიანობის შესაძლებლობას, პროდუქციის წარმოებისა და შეთავაზებული მომსახურების გააზრებულ პროგრამას, ბაზრის ცვალებადი პირობებისა და მომხმარებლის მოთხოვნებისადმი მოქნილ მორგებისუნარიანობასა და, რასაკვირველია, უმაღლეს ხარისხს ენიჭება. ასეთი მაღალი მოთხოვნების შესრულება მხოლოდ იმ ორგანიზაციებს შეუძლიათ, რომ-

ლებსაც ხარისხის მენეჯმენტის სისტემა აქვთ დანერგილი: იგი სტრუქტურული და გამჭვირვალე პროცესებისა და პასუხისმგებლობების მეშვეობით ქმნის მნიშვნელოვან რგოლს ორგანიზაციის მთლიანი თანამედროვე მენეჯმენტისთვის. გერმანული ჰოლდინგი „TUV SUDDEUTSCHLAND“ საქართველოში 2000 წლიდან საქმიანობს, თუმცა, 2003 წელს მისი დაარსებიდან 125 წელი შესრულდა. ამ ხნის მანძილზე ჰოლდინგმა სოლიდური გამოცდილება დააგროვა და სერიოზული საერთაშორისო ავტორიტეტიც შეიქმნა. ამ დროისათვის ევროპაში, ამერიკასა და იაპონიაში ჰოლდინგის 65 ფილიალი და წარმომადგენლობა მოქმედებს. „TUV SUDDEUTSCHLAND“-ის საქმიანობის ძირითადი პრიორიტეტი საწარმოთა ტექნიკური უსაფრთხოების უზრუნველყოფა და ხარისხის მართვის საერთაშორისო სტანდარტის ISO 9001:2000, ასევე ISO 14001:2004 ეკოლოგიური მენეჯმენტის სისტემების, OHSAS 18001: 1999 შრომის უსაფრთხოების მენეჯმენტის სისტემის, ISO 22000: 2005 საკვები პროდუქტების უსაფრთხოების მენეჯმენტის და HACCP სტანდარტის კომპანიებში დანერგვა



და მათი სერთიფიცირება, რაც მთელს მსოფლიოში პარტნიორ კომპანიებთან და მომხმარებელთან დამოკიდებულებაში ნდობის უმთავრესი პირობა და არსებულ კონკურენტუნარიან გარემოში წარმატებული საქმიანობის ძირითადი ინსტრუმენტი.

საქართველოში „TUV SUDDEUTSCHLAND“-ის ოფიციალური პარტნიორია კომპანია „მენეჯმენტის სისტემები“, რომელიც ორგანიზაციებს სასერთიფიკაციოდ მომზადების მიზნით საკონსულტაციო მომსახურებას სთავაზობს.

როგორც „მენეჯმენტის სისტემების“ დირექტორი ბ-ნი ელგუჯა მელაძე აღნიშნავს, მსგავსი სერთიფიკაცია სიახლეა ქართული სინამდვილისათვის, თუმცა, 20-მდე მეტ ჩვენს მიერ მომზადებულ ქართულ კომპანიას შესაბამისი სერთიფიკატი უკვე მიენიჭა, 5-6 კომპანია შემონიშნებას უახლოეს თვეებში გაივლის, ხოლო წლის ბოლომდე მათი რიცხვი 15-ს მიაღწევს. აღსანიშნავია, რომ ISO-ს სისტემით სერთიფიცირება ნებაყოფლობითია. ბატონი ელგუჯა იმ დროს იხსენებს, როდესაც კომპანია, უმთავრესად, თავად აწვდიდა ორგანიზაციებს ინფორმაციას იმ დროისათვის თითქმის უცხო სერთიფიკაციის შესახებ, მაგრამ კომპანიების მხრიდან მოთხოვნა პრაქტიკულად არ იყო.

ბატონი ელგუჯა თვლის, რომ „სურათი თანდათანობით, კარდინალურად შეიცვალა და ახლა დაინტერესება თავად კომპანიებისგან მოდის, რაც კარგი ნიშანია და საქართველოში კონკურენტუნარიანი გარემოს არსებობით აიხსნება“.

„მენეჯმენტის სისტემები“ სასერთიფიკაციოდ ამზადებს კომპანიებს, ხოლო „TUV SUDDEUTSCHLAND“-ი სასერთიფიკაციო აუდიტის წარმატებით გავლის შემდეგ მათ სერთიფიკატს ანიჭებს. შემონიშნება რამდენიმე დღე გრძელდება, მოსამზადებელი პროცესი კი, შესაძლოა, სამი თვიდან ორ წლამდეც კი გაგრძელდეს.

თუმცა, როგორც „მენეჯმენტის სისტემების“ ხელმძღვანელი აცხადებს, ნამდვილი მუშაობა მხოლოდ ამ სერთიფიკატის მიანიჭების შემდეგ იწყება, რადგან სტანდარტის ერთხელ მოპოვება საქმეს არ შველის: ეს მუდმივად კონტროლირებადი სისტემაა და საკონტროლო აუდიტი ყოველწლიურად ტარდება.

ხარისხის მენეჯმენტის სისტემა, სწორედ კონკურენტუნარიან გარემოში ვითარდება: ყველა კომპანიას სურს, დაარწმუნოს მომხმარებელი, რომ მისი პროდუქციისა თუ მომსახურების ხარისხი უკვე საერთაშორისო სტანდარტებს შეესაბამება.

„სამყარო შევიდა მსოფლიო ეკონომიკის გლობალური ტრანსფორმაციის ეპოქაში

შენარჩუნებისკენ მიმართული ტრადიციული ღონისძიებები – რეკლამა, კომპანიის იმიჯზე ზრუნვა, საწარმოო სიმძლავრეების გაფართოება, მაგრამ მომხმარებლის მოზიდვისა და პარტნიორებისთვის საკუთარი შესაძლებლობების დამტკიცების საქმეში კომპანიებს ყველაზე უკეთ სწორედ სერთიფიკატი ISO 9000 – პროდუქციისა და მომსახურების სტაბილურობის ოფიციალურად დამადასტურებელი დოკუმენტი დაეხმარება“, – განმარტავს ელგუჯა მელაძე.

„მენეჯმენტის სისტემების“ პირველი კლიენტი კომპანია „ჯეოინჟინერინგი“ გახდა, რომელსაც მოჰყვა „არქიტრავი“, „დიო“, სამშენებლო ფირმა „დტს“, ახალი სამშენებლო კომპანია - NCC



– კონკურენცია უკვე გლობალურ დონეზე მძაფრდება. საერთაშორისო სტანდარტების პროფესიონალური გამოყენება და მათ საფუძველზე აგებული აკრედიტაციის, სერთიფიცირებისა და სტანდარტიზაციის ნაციონალური ინფრასტრუქტურა ზრდის საწარმოების, დარგებისა და მთლიანად ქვეყნების კონკურენტუნარიანობასა და კაპიტალიზაციას, ამცირებს რისკებს, ადვილებს საქონლისა და მომსახურების ტრანსნაციონალურ გადაადგილებას. რასაკვირველია, არსებობს საწარმოს ზედაპირზე

/TBC ჯგუფი/, „ინტერპლასტი“, „თეგეტა მოტორსი“, სტამბა „კაბადონი“, სტამბა „ილიონი“ სასტუმრო „ძველი მეტეხი“, ფარმაცევტული კომპანია „GMP“ /PSP/, ჯგუფი „ავერსი ფარმა“ — ავერსი, „ჯი და ჯი“, „ელიტელექტრონიქსი“, სამშენებლო კომპანია „ალიონი 99“ „ჯეპრა“, „ავიასანავსერვისი“.

სულ ახლახან მათ რიგებს შეუერთდა სამშენებლო კომპანია „გუმბათი-1“, რომელიც აჭარაში პირველი სერთიფიცირებული კომპანიაა.

ხარისხის მენეჯმენტის სისტემა რვა ძირითად პრინციპს



მოიცავს. ეს არის: ორიენტაცია მომხმარებელზე, ხელმძღვანელის ლიდერობა, თანამშრომლების სრული ჩაბმა საქმიანობაში, პროცესებისადმი მიდგომა, სისტემური მიდგომა მენეჯმენტისადმი, მუდმივი გაუმჯობესება, ფაქტებზე დაფუძნებული მიდგომა გადაწყვეტილების მიღებისას და ურთიერთხელსაყრელი დამოკიდებულება მიმწოდებელთან.

ზოგიერთს, შესაძლოა ასეთი შეკითხვაც გაუჩნდეს: რაში მჭირდება ISO 9000-ს სერთიფიკატი, თუკი ეს დოკუმენტი არანაირ ნებართვას არ იძლევა? სწორედ ამით განსხვავდება იგი ლიცენზირებისა და სხვა ანალოგიური დოკუმენტებისგან, რომ ეს არის არა ნებართვის მიმცემი, არამედ, დამადასტურებელი დოკუმენტი, რომელიც მნიშვნელოვნად მოქმედებს საწარმოს შესახებ საზოგადოებრივი აზრის ჩამოყალიბებაზე და, აქედან გამომდინარე, შეკვეთებისა და მიმართვების რაოდენობის გაზრდაზე. სწორედ ეს დოკუმენტი იქცევა ერთგვარ გარანტიად საინვესტიციო კომპანიებისთვის, რომლებსაც საწარმოსთვის მნიშვნელოვანი საინვესტიციო მხარდაჭერა განუზრახავთ მისი სიმძლავრეებისა და საწარმოო პროცესების სრულყოფის მიზნით. გარდა

ამისა, ISO 9000-ს სერთიფიკატი სადაზღვევო კომპანიებისთვის საწარმოსთან დაზღვევის ხელშეკრულების გაფორმებისას სერიოზულ საფუძველს წარმოადგენს. ISO 9000-ს სერიის საერთაშორისო სტანდარტებით სერთიფიკაციის პროცედურის გავლით საწარმო ფულს კი არ ხარჯავს, არამედ მას განვითარების პერსპექტივაში აბანდებს. შედეგი კი, როგორც წესი, სწრაფადვე იჩენს თავს – ეს არის უპირატესობა, როგორც ადგილობრივი შეკვეთებისა, თუ უცხოური კომპანიების შეკვეთების მიღებისას და ტენდერებში მონაწილეობისას, ასევე, პროდუქციის დაუბრკოლებელი ექსპორტი და, როგორც შედეგი, კომპანიის მატერიალური კეთილდღეობა.

ისეთ ინსტრუმენტებსა და მექანიზმებს, როგორიცაა: აკრედიტაცია, სტანდარტიზაცია და სერთიფიკაცია, ვაჭრობის მსოფლიო ორგანიზაციის წევრი

ასე რომ, „მენეჯმენტის სისტემები“ დაეხმარება იმ ორგანიზაციებს, რომლებიც თავიანთი პროდუქციის, ან მომსახურების ხარისხისა და უსაფრთხოების ამაღლებისკენ, მენეჯმენტის სისტემის სრულყოფისკენ, საერთაშორისო პროექტებსა და ტენდერებში მონაწილეობისას უპირატესობის მოპოვებისკენ, მსოფლიოს მრავალ ქვეყანაში ლიცენზიებისა და ნებართვების მიღების პროცესის გამარტივებისკენ, სერიოზული ადგილობრივი, თუ უცხოური პარტნიორებისა თუ ინვესტორების მოზიდვისკენ და რაც ყველაზე ნიშანდობლივია, უცხოური კომპანიებისგან შეკვეთების მიღებისკენ მიისწრაფიან.

ქვეყნები ეფექტურად გამოიყენებენ თავიანთი ნაციონალური ბაზრების დაცვის მიზნით. ამ ორგანიზაციის ხელშეკრულებასთან მიერთება კი, პრაქტიკულად, ბარიერებს ხსნის უცხოური კომპანიებისთვის, მათი საქონლისა და მომსახურებისათვის... როდესაც ქვეყანა სათანადოდ მომზადებულია, ორგანიზაციებში ფართოდაა დაწესებული ხარისხის მართვის სისტემები, მაშინ, ადგილობრივ კომპანიებს ეძლევათ შანსი, თანაბარ დონეზე გაუწიონ კონკურენცია უცხოურ კომპანიებს როგორც შიდა, ასევე გარე ბაზრებზე.

ხოლო, თუ ქვეყანა ამისთვის არ არის მზად, მაშინ უცხოური, უფრო იაფი და ხარისხიანი, სერთიფიცირებული საქონელი და მომსახურება ავიწროებს ადგილობრივს, რაც ქვეყნის ეკონომიკისთვის და ბუნებრივია მენარმეებისთვისაც ნამდვილი ტრაგედიის ტოლფასია და წარმოების ვარდნას, უმუშევრობას, ხელმძღვანელი კადრების უცხოელებით შეცვლას იწვევს, რაც არაერთმა ქვეყანამ უკვე გამოსცადა.

ბუნებრივია, საქართველო ვერ გამოაკლდება მსოფლიოში მიმდინარე პროცესებს. მით უმეტეს, რომ აღნიშნული კუთხით ჩვენს ქვეყანაში გასაკეთებელი ჯერ კიდევ ბევრია: ვაჭრობის მსოფლიო ორგანიზაციის წევრი ქვეყნების წარმატებული კომპანიები სერთიფიკაციასა და კადრების მომზადებაზე საერთო ხარჯების 20 პროცენტს მაინც მიმართავენ, საქართველოში კი, მცირე საწარმოებში ეს მაჩვენებელი 0,8 პროცენტია, საშუალო საწარმოებში – 4-5 პროცენტი, ხოლო მსხვილ საწარმოებში – 12 პროცენტი.

იკა ჯიშვალაძე



TEL.: +995 32 334492



FAX.: +995 32 334432

ანლექს ლოჯისტიკს

სატრანსპორტო-საექსპედიციო
კომპანია

სატრანსპორტო კომპანია „ანლექს ლოჯისტიკსი“
ერთ-ერთი ლიდერი საქართველოში
გთავაზობთ საუკეთესო სატრანსპორტო-საექსპედიციო მომსახურებას

ექსპორტი,



იპორტი,



ტრანზიტი.

საზღვაო, სახმელეთო და საჰაერო ტრანსპორტით
მსოფლიოს ნებისმიერ ქვეყანაში ჩვენ გადაგიზიდავთ:

- გენერალურ ტვირთებს;
- არაგაბარიტულ ტვირთებს;
- კონტეინერებს (ჩვეულებრივსა და სამაცივრეს);
- მცირე მოცულობის ტვირთებს (GRUOPAGE CARGO).

ყოველკვირეულად ჩვენი ევროპული საწყობიდან (როტერდამიდან) იგ-
ზავენება კონტეინერი მცირე მოცულობის ნაკრები ტვირთებით (GRUOPAGE
CARGO). აგრეთვე, მცირე მოცულობის ტვირთებს (GRUOPAGE CARGO),
გაგზავნით ერევანში.

ინფორმაციისთვის მოგვმართეთ:

შპს „ანლექს ლოჯისტიკსი“; 0160, თბილისი, ალ. ყაზბეგის გამზ. 12ა, ოთახი #203.
ტელ.: +995 32 334492; ტელ./ფაქსი: +995 32 33-44-32.

E-mail: forward@access.sanet.ge; Web-site: www.anlex.ge

