

GMP მსოფლიო ბაზარზე ბასასვლელად ემზადება

პირველად იყო სიტყვა... მაშინაც კი, როდესაც საქმე ფარმაცევტული კომპანიის შექმნაზე მიდგა... სიტყვა, ანუ იდეა „ჯი-ემ-პი“-ს დამფუძნებელ გიორგი ანთაძეს 90-იანი წლების ბოლოს, საკმაოდ არეულ-დარეულ პერიოდში მოუვიდა. იმ დროისათვის ბატონ გიორგის ფარმაცევტულ წარმოებაში ყოფნის საკმაოდ გამოცდილება დაუგროვდა, თუმცა, სამედიცინო ინსტიტუტის კათედრაზე დარჩენის ნაცვლად ჯერძო ბიზნესს მოჰყიდა ხელი და იტალიელ პარტნიორებთან ერთად ფარმაცევტული მცირე საწარმო დააფუძნა.



გიორგი ანთაძე

PR: შაკაბუძეშვილი კომპანიები

N7-8/2008

საქართველოს ფარმაცევტულ ბაზარზე იმ პერიოდისთვის ყველაზე მსხვილმა და აქტიურმა კომპანია „პე-ეს-პე“-მ კი, რომელსაც სურდა, ადგილობრივ ბაზარზე დიდი წილი ჰქონოდა სამამულო წარმოების პროდუქციას, საერთაშორისო ფარმაცევტულ სტანდარტებზე ორიენტირებული ქართული საწარმოს შექმნა გადაწყვიტა და პარტნიორობა სწორედ ბიორბი ანთაძეს შესთავაზა.

რატომ მაინცდამაინც მას? ბიორბი ანთაძე დარწმუნებულია, რომ ნებისმიერ ბიზნესში მნიშვნელოვანი გადაწყვეტილებები პირადი კონტაქტების საფუძველზე მიიღება, რაც ამ შემთხვევაშიც ასე მოხდა, თუმცა, დიდი როლი შეასრულა მისმა გამოცდილებამაც, რადგან სამოქალაქო ომის შემდგომ საქართველოში წამალს რეალურად თითზე ჩამოსათვლელი ადამიანი თუ ამზადებდა. „პე-

ეს-პე“-ს გადაწყვეტილება, წასულიყო წარმოების დაფუძნებისა და განვითარების გზით, მაშინდელი გადმოსახედიდან ძალიან გაბედული, კომერციული თვალსაზრისით კი, თითქმის უსაფუძვლოც კი იყო, – იხსენებს ბიორბი ანთაძე – რადგან იმ პერიოდში მედიკამენტების დისტრიბუტორი ნებისმიერი ფირმა, რომელიც მედიკამენტების რეალიზაციით იყო დაკავებული, ბევრად მეტ მოგებას მიიღებდა, მაგრამ „პე-ეს-პე“ ამ გზით არ წავიდა. გაითვალა საკმაოდ შორეული პერსპექტივა. გადაწყვეტეთ, თუ ვაკეთებდით, გაგვეკეთებინა მსოფლიო სტანდარტების შესატყვისი საწარმო.“

აი, ასე გაჩნდა GMP („ჯი-ემ-პი“) 1999 წელს, 2000 წლის თებერვალში კი საწარმომ პირველი პროდუქცია გამოუშვა.

საგულისხმოა, რომ საწარმოს შექმნის პერიოდში არ არსებობდა არანაირი შიდა სტანდარტი, თუმცა, უმაღლეს სტანდარტებთან გათანაბრება საწარმოს დამფუძნებლებმა თავად, სახელმწიფოს მხრიდან მოთხოვნის გარეშე გადაწყვიტეს. შედეგად, „ჯი-ემ-პი“ ამ დროისთვის ყველაზე სრულყოფილი



ფილი და მსხვილი ფარმაცევტული საწარმოა მთელს კავკასიაში. უცხოელი სპეციალისტები ხშირად გაოცებასაც კი ვერ მალავენ, როდესაც ჩამოდიან მათი აზრით განვითარებად ქვეყანაში და ქარხნის დათვალიერებისას მომავლის ტექნოლოგიებს ეჩხებიან.

„ჯი-მმ-პი“-ს უპირატესობა იმაშია, რომ საწარმო თანამედროვე ტექნოლოგიებს იყენებს და ეფექტური მარკეტინგის მეშვეობით წარმატებით ნერგავს ახალ პროდუქტებს, ხარისხის უზრუნველყოფის მთელი სისტემა კი მომხმარებელზეა ორიენტირებული. საერთაშორისო სტანდარტებთან კომპანიის მართვის ხარისხის შესაბამისობას 2004 წელს მიღებული ISO-9001:2000 სერტიფიკატი ადასტურებს, ხოლო გასულ წელს „ჯი-მმ-პი“-ში დიდი ბრიტანეთიდან მოწვეულმა დამოუკიდებელმა აუდიტებმა შესაბამისი უმკაცრესი აუდიტის შემდეგ კომპანიას GMP-ის (Good Manufacturing Practice) სერტიფიკატი მიანიჭეს.

ამ დროისათვის „ჯი-მმ-პი“-ს პრეპარატები საექსპორტოდ გადის შუა აზიის ქვეყნებში, უკრაინაში, აფრიკის ქვეყნებში. მედიკამენტების ამა თუ იმ ქვეყანაში ექსპორტისთვის საჭიროა მათი ამ ქვეყანაში დარეგისტრირება, რაც საკმაოდ ძვირადღირებული და ხანგრძლივი პროცესია მაღალი სტანდარტებითა და მოთხოვნებით. რუსეთში 4 პრეპარატია რეგისტრირებული, დაწყებულია ექსპერტიზის პროცედურა საფრანგეთსა და ჩეხეთში. ბიორბი ანთაძე იმედოვნებს, რომ ორიოდვე წელიწადში „ჯი-მმ-პი“-ს პროდუქცია საფრანგეთის ავთიკების თაროებზეც გამოჩნდება.

ბიორბი ანთაძე: „შესაძლოა, კომერციული თვალსაზრისით, რუსეთის ბაზარი უფრო მომგებიანი იყოს, მაგრამ საფრანგეთის ბაზარზე შესვლა განსაკუთრებით საამაყოა, რასაც, ვფიქრობ, აუცილებლად მიგაღწევთ“.



მართალია, „ჯი-მმ-პი“-ს წარმოებულ პროდუქციას საქართველოს ფარმაცევტულ ბაზარზე ადგილობრივი წარმოების პროდუქციის 85 პროცენტი უჭირავს, მაგრამ კომპანიის გენერალურ დირექტორს ბაზარზე თავად ადგილობრივი პროდუქციის წილის სიმცირე აღელვებს.

ბიორბი ანთაძე: „ნორმალურ ქვეყანაში ადგილობრივ წარმოებაზე 60 პროცენტი მაინც უნდა მოდიოდეს, ჩვენთან კი ეს მაჩვენებელი დაახლოებით 10 პროცენტს უტოლდება. სწორედ ამ მიმართულებით უნდა გააქტიურდეს მუშაობა. იმედი, სხვა ფარმაცევტული კომპანიებიც (ჩვენ მათ კონკურენტებად კი არა, პარტნიორებად უფრო მივიჩნევთ) გაძლიერდებიან, ფეხზე მყარად დადგებიან და ერთად შევავიწროვებთ და „ჩავაჩოჩებთ“ რეალურ კონკურენტებს – უცხოურ ფარმაცევტულ კომპანიებს, რომლებიც ჩვენი ბაზრის ხარჯზე იზრდებიან. მომხმარებლისთვის ადგილობრივი პროდუქციის შეთავაზება ჩვენი ეკონომიკის ზრდაცაა, დასაქმებაც და ფასების მკვეთრი ცვლილებისაგან მოსახლეობის დაცვაც. ასე რომ, ადგილობრივ

ფარმაცევტულ კომპანიებთან თანამშრომლობა უფრო წარმატებული იქნება, ვიდრე ბრმა კონკურენცია. რაც მთავარია, ნუ დაგვაფიწყდება, რომ წამალი პროდუქტია, რომელსაც, უპირველესად, სოციალური დატვირთვა გააჩნია და მხოლოდ შემდეგ – კომერციული!“

კომპანიაში მხოლოდ 150 თანამშრომელია დასაქმებული, ვინაიდან ტექნოლოგიური პროცესები სრულად ავტომატიზებულია. პერსონალის კვალიფიკაციის ამაღლებაზე ზრუნვას კომპანიაში პრიორიტეტულ მიმართულებად მიიჩნევენ.

ბიორბი ანთაძე: „მაღალტექნოლოგიური დანადგარების ყიდვა დღეს თითქმის ნებისმიერ კომპანიას შეუძლია, ყველაზე დიდი პრობლემაა პერსონალი, რომელმაც ეს მანქანები უნდა ამოძრავოს. ჩვენ სწორედ ხალხით ვამაყობთ და არა დანადგარებით“.

ალსანიშნავია, რომ კომპანია ამ რამდენიმე ადამიანი დასაქმების საპრეზიდენტო პროგრამის ფარგლებშიც დაასაქმა, თუმცა, ბატონი გიორგი გარკვეულ უკმაყოფილებასაც ვერ მალავს: „ჯი-მმ-პი“ 20 ადამიანის დასა-



საქმებლად იყო მზად, თუმცა, როგორც აღმოჩნდა, მათთან მისულ უმუშევართა უმრავლესობას მხოლოდ „ბეჭდის ჩარტყმა“ და ყოველთვიურად 200 ლარის აღება სურდა...

ბიორბი ანთაძე: „მთავარი კრედო, რომელსაც ჩვენი კომპანია ეფუძნება, სიყვარულია. ყველაფერი ამ გრძნობაზე დაფუძნებით აშენდა, თითოეულ ადამიანს ამ კრიტერიუმით ვუდგებით: თუკი იგრძნობა, რომ შეუძლია მთელი გულით შეიყვაროს საქმე, რომელსაც ხელს ჰკიდებს, მის განათლებასა და დაოსტატებას უკვე ჩვენს თავზე ვიდებთ“.

„**ჰი-მმ-პი**“ მხოლოდ ფარმაცევტული წარმოება როდია – გარკვეულწილად, ეს ფარმაციის მთელი სკოლაა. კომპანიამ უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების ფუნქციაც შეითავსა და სახელმწიფო სამედიცინო უნივერსიტეტთან ერთად ფარმაციის მაგისტრების მომზადება დაიწყო.

გასულ წელს კომპანიამ სერიოზულ პროექტს მოკიდა ხელი და, პირველად საქართველოში, საკუთარი წარმოების პრეპარატების ბიოექვივალენტობის

კვლევას შეუდგა. ეს საკმაოდ რთული კლინიკური კვლევის სახეა, როდესაც შეისწავლიან კონკრეტული კომპანიისა და სხვა ფირმის ანალოგიური დანიშნულების პრეპარატების ადამიანის ორგანიზმზე ზემოქმედებას ჯანმრთელი მოხალისეების მეშვეობით. ერთი პრეპარატის კვლევას დაახლოებით 4-5 თვე სჭირდება. შემოწმება 14 მედიკამენტმა უკვე გაიარა, თანაც, წარმატებით. კვლევა კი გრძელდება, რადგან ამ პროცედურის გავლა აუცილებელია მედიკამენტის სხვა ქვეყნებში დასარეგისტრირებლად.

ბიორბი ანთაძე: „წამალი ისეთი პროდუქტია, რომელსაც ვერ ექნება ხარისხის გრადაციები – მისი ხარისხი მხოლოდ უმაღლესი უნდა იყოს! – ასეთია ჩვენი ფილოსოფია ხარისხთან მიმართებაში“, – ეს სულაც არ არის ადვილი და საკმაოდ სერიოზულ ინვესტიციებს მოითხოვს ლაბორატორიების მოსაწყობად და კვლევების ჩასატარებლად, მაგრამ სხვაგვარად წარმოუდგენელია, თუკი გვინდა მსოფლიო ბაზარზე გასვლა. არადა, რატომაც არა?... რატომ არ შეიძლება, რომ უნგრული,

სლოვაკური თუ ბელგიური კომპანიების გვერდით ადვილი ქართულმა კომპანიამაც დაიმკვიდროს? ეს სულაც არ არის განუხორციელებელი ოცნება, მთავარია, გვექონდეს საკუთარი თავის რწმენა და ნდობა. ისედაც უკვე დაგანგრიეთ ზოგიერთი სტერეოტიპი, რომ, თითქოს, ქართველები ზარმაცები ვართ, შინაგანაწესს პნელად ვემორჩილებით... დავამტკიცეთ, რომ საქმის კეთება ქართველებს შესანიშნავად შეუძლიათ! მთავარია, იპოვო ადამიანი, რომელიც ხელი უნდა ჩასჭიდო და სწორად მიმართო. მოტივაცია მხოლოდ ფული არ არის – თითოეულმა თანამშრომელმა უნდა შეიგნოს და ირწმუნოს, რომ ის არის ღირსეული მონაწილე იმ საქმისა, რომელსაც აკეთებს.“

კომპანია ამ დროისათვის 100-მდე დასახელების მედიკამენტს აწარმოებს, სამომავლოდ კი ამ ციფრის მკვეთრ ზრდას არა, მაგრამ მორალურად მოძველებული პრეპარატების ამოღებასა და მათი ახალი პრეპარატებით შეცვლას აპირებს. წელიწადში „**ჰი-მმ-პი**“ მომზადებულს 10-15 ახალ მედიკამენტს სთავაზობს. ეს ჯერჯერობით მხოლოდ ტაბლეტებსა და კაფსულებს ეხება, მაგრამ უკვე დაწყებულია მუშაობა სერიოზულ პროექტზე, რომლის თანახმადაც, კომპანია 2010 წლისათვის წამლის საინექციო ფორმებსაც გამოუშვებს და მედიკამენტების ჩამონათვალს 200-მდე გაზრდის.

უკვე ორი წელია, კომპანიაში აქტიური სამეცნიერო-კვლევითი მუშაობა მიმდინარეობს. კვლევის განყოფილება შესაბამისად აღიჭურვა, რაც კვლევების კიდევ უფრო გაფართოების საშუალებას იძლევა. ეს ყველაფერი კი კომპანიას ოდესმე აუცილებლად მიიყვანს იქამდე, რომ, ერთ მშვენიერ დღეს, „**ჰი-მმ-პი**“ მსოფლიოს ორიგინალურ პრეპარატს შესთავაზებს...

იკა ჯიშველაძე