



ფინანსური არმაბედონი, თუ უკვე აპრობირებული ფინანსური აფერა

„ინფლაციის ქიმიური ფორმულის 50 პროცენტზე მეტი ფსიქოლოგიურ ფაქტორებზე მოდის“, - ამ შესანიშნავი მეტაფორის მთელი გენიალობა იმაში მდგომარეობს, რომ თავისთავად ერთუფრესი ფულად-საქრედიტო და საფინანსო სისტემის ერთ-ერთი უმძიმესი შედეგი - ინფლაცია, ახსნილია უმარტივესი და ამასთან, ძალზე გასაგები ენით.

დანამდვილებით ვერ გეტყვით, ვის ეკუთვნის ეს, რამდენადაც შესანიშნავი ფორმით, ამდენადვე საშიში თავისი შედეგებით, სიტყვები: - ინგლისის საგარეო საქმეთა მინისტრს - დიზრაელის, ინგლისის პრემიერ-მინისტრს უინსტონ ჩერჩილს, თუ „გერმანული ეკონომიკური სასწაულის მამას“ ლუდვიგ ერჰარდს, რომელიც წარმატებით განხორციელებული ეკონომიკური რეფორმების შემდეგ გერმანიის კანცლერიც გახდა. ალბათ, ლოგიკით, რამდენადაც ეკონომიკურ პროცესებთან უფრო ახლოს ბატონი ერჰარდი იდგა და, ამასთან, იგი ეკონომიკის დოქტორიც გახლდათ, უფრო სავარაუდოა, რომ ეს მეტაფორა მას ეკუთვნოდეს. მითუმეტეს, რომ ჩემმა ყოფილმა კოლეგამ პარლამენტიდან, რომელიც იმ პერიოდში საკმაოდ ცნობილი ბანკირიც იყო, ეს დამიდასტურა.

ამ მეტაფორის წარმომავლობას ამდენი ადგილი შემთხვევით არ დავუთმე. მისი დახმარებით საკმაოდ დამაჯერებლად შეგვიძლია დავინახოთ არა მარტო ის საგანგაშო პროცესები, რომელიც დღეს მსოფლიო საფინანსო და საბანკო სფეროში მიმდინარეობს, არამედ მან შეიძლება გარკვეული დახმარებაც გაგვიწიოს მომავლის პროგნოზირებაშიც.

როგორც ცნობილია, უკვე თითქმის ერთი წელიწადია, რაც ამერი-

კის შეერთებულ შტატებში საკმაოდ სერიოზული ე.წ. „იპოთეკური კრიზისია“, რომლის მასშტაბებმა არა მარტო ამერიკის კონტინენტი მოიცვა, არამედ ევროპაშიც შეაბიჯა და პრაქტიკულად მთელ მსოფლიოს მოედო.

ძალზე რელიეფურად თუ ვიტყვით, კრიზისის არსი იმაში მდგომარეობს, რომ დღეს ამერიკაში არგადახდების კრიზისია, რადგანაც დაახლოებით 7,5 მილიონი ამერიკელიდან, რომელთაც ბანკებიდან გამოტანილი კრედიტებით შეიძინეს ბინები, თითქმის მესამედს, ანუ 2,5 მილიონს, არ შეუძლია კრედიტების გადახდა და თავი გაკოტრებულად გამოაცხადა. ამან, თავის მხრივ, ბანკები დააყენა გაკოტრების საფრთხის წინაშე, რის გამოც ინვესტორებმა თავისი აქტივების გატანა დაიწყეს ქვეყნის გარეთ და, თუმცა ფედერალურმა სარეზერვო სისტემამ სამჯერ მოახდინა საპროცენტო განაკვეთის სიდიდის დაწევა (რათა ინვესტორებისათვის საბანკო სისტემა უფრო მიმზიდველი გამხდარიყო), ხოლო თეთრი სახლის ადმინისტრაციამ გაკოტრებულ ბინათმფლობელებს უფრო შელავათიანი კრედიტების მიცემას დაჰპირდა (რათა დავალიანება დაეფარათ), საქმე მაინც არ დაიძრა მკვდარი წერტილიდან, ანუ მუშაობს იმ მეტაფორის შედეგები, რითაც ჩვენი წერილი დავიწყე.



თამაზ აქშეზარდია

ეკონომიკის აკადემიური
დოქტორი

ცხადია, აქ არ შევეუდგები იმ მიზეზების განხილვას, თუ რატომ „მოახერხეს“ ფინანსურმა შუამავლებმა ამდენი „არდაბრუნების პერსპექტივის მქონე“ სესხების გაცემა, მაგრამ მაინც უნდა ვივარაუდოთ, რომ ამ „ოპერაციებში“ საკმაოდ დიდი ფული „გაიჭრა“.

მოკლედ, ნუ ვიმარჩიელებთ!

ერთი რამ კი ცხადია, - ფედერალურ სარეზერვო სისტემას, ანუ აშშ-ს ეროვნულ ბანკს, აშკარად დაეტყო გენიალური ალენ გრინსპენის არყოფნა, რომელიც მთელი 18 წლის მანძილზე იყო ფედის მმართველთა საბჭოს თავმჯდომარე, - მამა ჯორჯ ბუშიდან დაწყებული და შვილი ჯორჯ ბუშით დამთავრებული, და, რომელიც სულ რაღაც ორი წლის უკან საკუთარი განცხადებით პენსიაზე გავიდა საკმაოდ სოლიდური ასაკის გამო. სამწუხაროდ, ფედის ახალი თავმჯდომარის, ბენ ბერნანკეს დიდი ძალისხმევის მიუხედავად, პროცესები ნაკლებად ექვემდებარება კონტროლს.

დღეს უკვე ფაქტია, რომ ამერიკის ხელისუფლება ფინანსური კრიზისის შედეგების ლოკალიზებას ვერ ახერხებს.

სწორედ ამიტომ, სრულიად ბუნებრივია ჩვენი ინტერესი დღეს მსოფლიოში მიმდინარე საფინანსო კრიზისისადმი. ამ ინტერესს ისიც ალვივებს, რომ გვინდა გავერკვეთ, თუ რამდენად ეხება (ან რა ზომით





შეხება) იგი ჩვენს საფინანსო და საბანკო სფეროს.

„ფულს სუნი არ ასდის“, – რომის იმპერატორის ტიტუს ფლავიუსის ამ სიტყვებს დღესაც არ დაუკარგავს თავისი მნიშვნელობა. უფრო მეტიც, იგი შესაშურ კონკურენციას უწევს დიდი რუსთველის სიტყვებს: **„სჯობს სახელისა მოხვეჭა, ყოველსა მოსახვეჭელსა“**, რადგანაც, კაცობრიობის განვითარების ისტორია თვალნათლივ გვიჩვენებს, რომ ეს უკანასკნელი ადამიანთა ძალზე მცირე რაოდენობას ეხება. ამ შედარებაში კიდევ უფრო შორს შეგვიძლია წავიდეთ და განვაცხადოთ, რომ ის, ვისაც ეს სიტყვები ეხება, კარგად იცის, რომ სახელის მოხვეჭა დღეს ძალიან ძნელია საკმაოდ მძლავრი ფინანსური უზრუნველყოფის გარეშე.

ამდენად, შეგვიძლია დავასკვნათ, რომ **ნებისმიერ ადამიანს, რომელსაც სულ ოდნავი ამბიცია მაინც გააჩნია, მისთვის უმნიშვნელოვანესი თუ არა, ძალზე მნიშვნელოვანია „ფულის მოხვეჭა“ და, თუ ადამიანთა ერთი ნაწილისთვის უდიდესი მნიშვნელობა აქვს, თუ რა გზებით ხდება „ფულის მოხვეჭა“, სამწუხაროდ, ადამიანთა უდიდესი უმრავლესობისთვის ამას არსებითი მნიშვნელობა არა აქვს.**

ის, ვინც ამას უკანონო გზებით აკეთებს, როგორც წესი, ჩინოვნიკე-

ბი არიან – უმაღლესი სახელისუფლებო ვერტიკალიდან დაწყებული და ყველაზე დაბალი რანგის ჩინოვნიკით დამთავრებული. **„ფულის მოხვეჭის“ დაუნდობელ ბრძოლაში ისინი არც ერთმანეთს ინდობენ და არც საკუთარ თავს; მათთვის არ არსებობს სამშობლო; მათთვის არ არსებობს ქვეყნის ინტერესები. მათი სამშობლო და მათი ღმერთი ფულია, 100 დოლარიან კუპიურაზე გამოხატული დიდი ამერიკელის, ბენჯამინ ფრანკლინის სურათით.**

რამდენადაც ეკონომისტები, ისევე როგორც ფინანსისტები, ბანკირები და ა.შ. საზოგადოების ორგანული შემადგენელი ნაწილია, ამიტომ, როგორც კი ისინი ჩინოვნიკების არმიას შეუერთდებიან, მათ აბსოლუტურ უმრავლესობაზე მომენტალურად ვრცელდება ის, რაც ზემოთ ითქვა, თუ მეტი არა. მეტი იმიტომ, რომ რამდენადაც მათ **„ელიტარულ ნაწილს“** უზარმაზარ ფულად ნაკადებთან აქვს საქმე, აქ ცდუნებაც განუზომლად დიდია. სწორედ ამიტომ, არ იქნება გასაკვირი, ბევრი ჩინოვნიკის თავში დაიბადოს იდეა იმის შესახებ, თუ როგორ შეიძლება გამოყენებულ იქნეს მსოფლიოში მიმდინარე საფინანსო კრიზისი მათთვის მაქსიმალური სარგებლით.

ეს რომ ლიტონი სიტყვები არ არის, ამის დასტურად უკანასკნელ

პერიოდში მასმედიით გავრცელებული ინფორმაციაც გამოდგება. შესაძლოა ამერიკამ ფულის ნიშნები შეცვალოს და სულ ცოტა 200 წლიანი ისტორიის მქონე „დოლარი“ ჩაანაცვლოს **„ამეროთი“**. დიახ, დიახ! ახალი ფულის ნიშნისთვის საკმაოდ რომანტიკული სახელიც შეურჩევიათ. მოდით გავაანალიზოთ ეს ინფორმაცია.

პირველი „სცენარი“, – ინფორმაციული სატყუარა. ის, რომ ამერიკის შეერთებული შტატები უკვე დიდი ხანია ცდილობს შექმნას გაერთიანებული ჩრდილოამერიკული სახელმწიფო, რომელშიც შევლენ კანადა, მექსიკა და შეერთებული შტატები, საიდუმლოებას არ წარმოადგენს. ამერიკაში მიმდინარე ფინანსური კრიზისი კი, მისი შემდგომი გაღრმავების ფონზე, შესანიშნავი მომენტი იმისათვის, რომ მოსახლეობა დაარწმუნო კრიზისის შემდგომი გაღრმავების თავიდან ასაცილებლად გაერთიანების აუცილებლობაში. კანადისა და მექსიკის ხელისუფლების დათანხმება ასეთ გაერთიანებაზე, ალბათ ძნელი არ უნდა იყოს, რადგანაც მათი ეკონომიკა ამერიკის ეკონომიკასთან უსასრულო რაოდენობის ტრანსაქციებითაა გადახლართული. როგორც მედიით გავრცელდა ინფორმაცია, საფინანსო კრიზისის პიკი, ანუ **„ფინანსური არმაგედონი“** სექტემბრის თვეზე უნდა მოვიდეს. მკითხველი ალბათ დაგვეთანხმება, რომ ძალზე შემაშფოთებელი ინფორმაციაა.

თუ ნერილის დასაწყისში მოყვანილ მეტაფორას მივუბრუნდებით, მივხვდებით, რომ უკვე ალარავითარი მნიშვნელობა არა აქვს, რამდენად შეესაბამება ეს ინფორმაცია სინამდვილეს, ტყუილია იგი, თუ მართალი. მთავარია, რომ ფსიქოლოგიური დატვირთვა ამ სიტყვებმა უკვე შეიძინა და თუკი დოლარის „ამეროთი“ ჩანაცვლების შესახებ ინფორმაცია მხოლოდ სატყუარაა და სხვა არაფერი, მაშინ ამ ინფორმაციის მასმედიის საშუალებით „გაჟონვის“ დამკვეთმა კარგად იცის, რაც უნდა გააკეთოს ამის შემდეგ. ამ სატყუარის მეოხებით, ერთის მხრივ, კიდევ უფრო

მეტი ინტენსივობით გაგრძელდება დოლარის ვარდნა და ევროს გამყარება, ამასთან, კიდევ უფრო გაიზრდება სპეკულაციური ფასები ნავთობზე (საერთოდ ნავთობპროდუქტებზე). ხოლო მეორეს მხრივ, ამ „იდეის ავტორები“ აკუმულირებას გაუკეთებენ მთელ ფინანსურ რესურსებს, რათა მოხდეს ამ კიდევ უფრო „შელახული“ დოლარის შესყიდვა. საქმე იმაშია, რომ თითოეულმა ჩვენთაგანმა იცის, – ძალიან მალე შტატებში საპრეზიდენტო არჩევნები იწყება, რასაც აუცილებლად მოყვება (თუნდაც ხელოვნური გზით და ნებისმიერ ფასად), დოლარის გამყარება. ამის შედეგად ძალიან დიდი ფინანსური რესურსების მითვისების ლეგალური საშუალებები გაჩნდება. აი ასეთი სცენარით განვითარდება სიტუაცია, თუ ის, რაც ზემოთ ითქვა ინფორმაციული სატყუარაა და მეტი არაფერი.

მეორე „სცენარი“ – ფინანსური არმაგედონი. ალბათობა იმისა, რომ დოლარის ჩანაცვლება მოხდეს ახალი ფულის ნიშნით – „ამეროთი“, ცხადია არსებობს, მაგრამ ჩვენის აზრით, ის საკმაოდ მცირე უნდა იყოს. თუ ასეთი ჩანაფიქრი არსებობს, მაშინ კრიზისი კიდევ უფრო უნდა გამწვავდეს, რათა ამერიკელი ხალხი არჩევანის წინაშე დააყენონ, – თუ გვინდა კრიზისი დაძვლივით, მაშინ უნდა შეიქმნას ჩრდილო ამერიკული გაერთიანებული სახელმწიფო, რომლის ფულადი ნიშანი იქნება უკვე ზემოთ ნახსენები „ამერო“. თუ ეს ასე იქნება, რისიც ძალიან მცირე ალბათობა არსებობს, მაშინ ეს იქნება მსოფლიოს ყველა დროის უდიდესი ფინანსური აფერა, რომელიც როდისმე მომხდარა კაცობრიობის განვითარების ისტორიის მანძილზე.

მართლაც, როგორც ცნობილია, ამერიკის საგარეო ვალი ყოველდღიურად 1,5 მილიარდი დოლარით იზრდება და დღეისათვის იგი კატასტროფულად მაღალ ნიშნულს, 10 ტრილიონ დოლარს აღწევს (რაც ამერიკის მთლიანი შიდა პროდუქტის 60 პროცენტზე მეტია). საგულისხმოა, რომ ამერიკა ამ ვალეზის უდიდეს ნაწილს დოლარებში იღებს. ეს კი იმას ნიშნავს, რომ თუ



ამერიკის ხელისუფლება დოლარებს, როგორც ფულის ნიშანს, ჩანაცვლებს „ამეროთი“ და გაცვლის კურსს დაანესებს 1 „ამერო“, თუნდაც 10 დოლარი, მაშინ მისი საგარეო ვალი უკვე 1 ტრილიონი „ამერო“ იქნება. მართალია, ფულადი ნიშნებით ტოლობა დაცულია, მაგრამ სინამდვილეში ეს ვალი ათჯერ შემცირდება, ანუ ეს იქნება წარმოუდგენელი ფინანსური აფერა და სწორედ იმიტომ, რომ „სცენარის“ ასეთი განვითარება თითქმის წარმოუდგენელია, იგი მით უფრო შესაძლოა იყოს დამაჯერებელი.

საქართველო და მსოფლიო ფინანსური კრიზისი

მსოფლიო პროცესების შესაძლო განვითარების სხვადასხვა „სცენარის“ მიუხედავად ჩვენთვის, ცხადია, პირველ რიგში, საინტერესოა, როგორ აისახება ეს მოვლენები საქართველოს საბანკო-საფინანსო პროცესებზე და აქედან უკვე ქვეყნის ეკონომიკური განვითარების ტემპებზე.

ამ მიმართებით ძალზე ნიშანდობლივია, რომ დღეს საქართველოს ეროვნულ ბანკს ქვეყნის საბანკო სისტემაზე ზედამხედველობის ფუნქცია უკვე ჩამოერთვა. ამ იდეის ავტორების და ცხოვრებაში მათი გამტარებლე-

ბის სასახელოდ უნდა ითქვას, რომ მიუხედავად იდეის რეალიზაციის პროცესის დროში გაწვავისა, თუ ჩვენს მიერ ზემოთ ჩამოყალიბებული მსჯელობები რეალობას მოკლებული არ არის, მაშინ შეგვიძლია ვივარაუდოთ – ეს იმიტომ მოხდა, რომ ვიღაცამ (რომლის გვარსაც აქ შეგნებულად არ ვასახელებ, რადგან იგი, კოლმეურნეობის თავმჯდომარისა არ იყოს, ყველასათვის ცნობილია), უკვე იგრძნო დიდი ფინანსური ნაკადების ხელში ჩაგდების შესაძლებლობა. გაითვალისწინა ისიც, რომ დღესდღეობით ეროვნულ ბანკს პრეზიდენტი არ ჰყავს და, პრაქტიკულად, ერთის გამოკლებით, არც არასოდეს ჰყოლია, თავისი ჩანაფიქრის განხორციელებას შეუდგა.

სხვათაშორის, მას აქვს შესანიშნავი შესაძლებლობა, კრედიტებზე საპროცენტო განაკვეთების 36 პროცენტამდე გაზრდა მსოფლიო საფინანსო კრიზისის დააბრალოს, რასაც ხელისუფლება სიამოვნებით აუბამს მხარს ზედიზედ ჩატარებული საპრეზიდენტო და საპარლამენტო არჩევნების ფონზე.

თუ მსოფლიო საფინანსო კრიზისი საქართველოს შეეხო, მითუმეტეს მაშინ, უფრო ადვილია ჩანაფიქრის განხორციელება მდგომარეობის კიდევ უფრო დრამატიზირების ფონზე.

8 ფრაზა, რომელის ნებისმიერ ბასაუბრებსაც ჩაშლის!



გასაუბრება სამსახურში მიღების ყველაზე მნიშვნელოვანი მომენტია, რადგან ავტობიოგრაფიით მოხიბლულ შეფს ყველაზე მეტად მომავალი თანამშრომლის ხასიათი აინტერესებს.

ხასიათების იდეალური ურთიერთშეთანხმება იშვიათად ხდება, ამიტომ აუცილებელია გამოიშუშაოთ თავდაჭერის ისეთი სტილი, რომელიც უმრავლესობას არ გააღიზიანებს. ამისათვის გასაუბრებაზე არ უნდა წარმოთქვათ შემდეგი ფრაზები:

1. „წინა სამსახურში აუტანელი შეფი მყავდა“.

ყოფილი შეფის უაპელაციო ლანძღვა-გინება ისეთ შთაბეჭდილებას დატოვებს, რომ თქვენ თვითონ ხართ აუტანელი და ჭირვეული. საერთოდ მოერიდეთ უარყოფითი ემოციების დემონსტრირებას, რადგან შეიძლება თქვენ თვითონ წარმოჩინდეთ უარყოფით პიროვნებად.

2. „მე არაფერი ვიცი თქვენი კომპანიის შესახებ“.

კიდევაც რომ მცირე და უცნობი კომპანია იყოს, მაინც არ გაამხილოთ, რომ მის შესახებ არაფერი გსმენიათ. ეს, პირველ რიგში, შეფის თავმოყვარეობას შელახავს. ამასთან, სანამ CV-ს გააგზავნიდით ცოტა რამ მაინც უნდა გცოდნოდათ კომპანიის შესახებ. თუ კომპანია არ გაინტერესებთ, მაშინ მის მუშაობაშიც ვერ ჩაერთვებით და მხოლოდ ხელფასზე იზრუნებთ — ასეთი თანამშრომელი კი არცერთ შეფს არ სურს.

3. „შეკითხვები არ მაქვს“...

თუ შეფმა მოკლედ აგიხსნათ თქვენი მოვალეობების ნიუანსები, არავითარ შემთხვევაში არ უპასუხოთ — „ყველაფერი გასაგებია“, რადგან, თუ ორი სიტყვით გებულობთ ყველაფერს, მაშინ აზროვნების დონეც „ორსიტყვიანი“ გქონიათ. სჯობს უპასუხოთ: „ძირითად გასაგებია, დეტალებს საქმის გაცნობის შემდეგ გავარკვევ“. ეს ფრაზა მიანიშნებს, რომ თქვენ ფუნდამენტური აზროვნების ხარტ და კომპანიის პრობლემებსაც „ფუნდამენტურად“ გადაჭრით.

4. „როგორია თქვენს კომპანიაში შვებულების პირობები“?

ჯერ სამსახურშიც არ მიუღიხართ და უკვე დასვენებაზე ფიქრობთ? — ეს განწყობა ზოგ შეფს გააღიზიანებს, ზოგში კი ირონიულ ლიმილს გამოიწვევს.

5. „რამდენად სწრაფად შეიძლება ველოდო დანი-ნაურებას“?

გახსოვდეთ, რომ დანიანაურება დამოკიდებულია არა კომპანიის ადამ-წესებზე, არამედ თქვენს შესაძლებლობებზეც. ჯერ არსებულ ვაკანსიაზე არ დაგიმტკიცებიათ თქვენი ნიჭი და პროფესიონალიზმი და დანიანაურებას რატომ ელოდებით?

6. „თქვენ თვითონ დაოჯახებული ხართ? რამდენი შვილი გყავთ“?

სამუშაოზე მიღებისას ყველა შეფს აინტერესებს თანამშრომლის ოჯახური მდგომარეობა იმ მიზნით, რომ ეს გაითვალისწინოს სახელფასო ან საკადრო პოლიტიკაში. როდესაც შეფი ოჯახურ მდგომარეობას გეკითხებათ — ეს არ ნიშნავს რომ თქვენთან დამეგობრებას ცდილობს. ამიტომ, ასეთ კითხვებზე ისეთივე „მეგობრული“ კითხვებით არ უპასუხოთ.

7. „როგორც ასეთ შემთხვევაში ამბობენ“...

„ენამოსწრებელი“ ციტირება, რა თქმა უნდა, სასიამოვნოა, მაგრამ მუდმივად სხვების ფრაზების გამეორება ისეთ შთაბეჭდილებას ტოვებს, რომ თქვენი აზრები არ გაგაჩნიათ. ამიტომ სჯობს, რომ სენტ-ეკ-ზიუპერის ან გოეთეს ციტირებაც კი საკუთარი პოზიციებიდან გამომდინარე მოახდინოთ.

8. „ყველაზე მეტად ვერ ვიტან“...

კორპორაცია საჯარო ორგანიზაციაა. კომპანიაში, სადაც თქვენ მუშაობის დაწყებას აპირებთ, თქვენი პირადი გემოვნება ნაკლებად აინტერესებთ. ამდენად, თქვენ თვითონ უნდა შეეთვისოთ კომპანიის კულტურას იმის ნაცვლად, რომ პირადი ემოციები თავს მოახვიოთ.

ტურისტული ფირმების, ავიასააგენტოებისა და სასტუმროების პეგზური

ტუროპერატორები

CGTT VOYAGES TBILISI

ზრანგული ტურისტული კომპანია

წარმომადგენლობა საქართველოში

მელიქიშვილის ქ. 12, სასტუმრო „საქართველო“,

მე-3 სართული. ტელ.: 22 14 25; 22 13 01; 22 13 02

ფაქსი: 22 14 26

ელ-ფოსტა: cgtt@voyages.com. www.cgtt-tbilisi.ge

„ბიზნეს ჯგუფი ავლიკანი ტრაველ ჯორჯია“

თბილისი, რუსთაველის გამზირი 36

ტელ: (995 32) 93 40 89, 45 37 11

ფაქსი: (995 32) 92 30 04,

ელ-ფოსტა: office@ptg.ge www.ptg.ge

FRESH TRAVEL

თბილისი, კოსტავას გამზირი № 63,

ტელ.: +995 (32) 25 11 10; 33 38 44. ფაქსი: +995 (32) 33 58 40

ელ-ფოსტა: tako@fresh-travel.ge info@fresh-travel.ge

www.fresh-travel.ge

ავიასააგენტოები

ავიაკომპანია „ნაციონალური ავიაგაზა“

თბილისი, კეკელიძის № 1,

ტელ.: 22 18 07, ფაქსი: 22 68 18

რუსთაველის № 5, ფურცელაძის № 2, ტელ.: 92 20 20

აეროპორტი, ტელ.: 43 32 23

www.National-avia.com

ავიასააგენტო შპს „სკაილაინსი“

თბილისი, კოსტავას ქ. № 44,

ტელ.: 185 185, ფაქსი: 185 186

მობ: 899 90 66 76

ელ ფოსტა: skylines@caucasus.net

www.skylines.ge

სასტუმროები

თიანეთის სასტუმრო სახლი „მთიანეთი“

საქართველო, დაბა თიანეთი, თეთრასხევის ქ. № 5,

ტელ.: (+995 32) 32 85 41, 895 44 91 63 (ნანა ცირამუა),

899 24 18 59 (სერგო ცირამუა) ელ-ფოსტა: tsiramua@gtu.ge,

s.tsiramua@ug.edu.ge www.welcome.ge/mtiebi

სასტუმრო „პრემიერ პალასი“

დაბა ბაკურიანი, კობა წაქაძის ქ. 26,

რეზერვაცია: 96 32 22, 877 56 54 82, 877 96 32 22

ელ-ფოსტა: office@premierpalace.ge

www.premierpalace.ge

www.levontravel.ge
www.levontravel.com

IATA

AIR TICKETS ON ALL MAJOR AIRLINES

★★★★★

Our high standard of operation and more than 40 years of travel industry experience have helped us to become a preferred agent for many airlines

★★★★★

INCOMING AND OUTGOING TOURS

You are welcome to become a part of our brand new and old but well tested Tours & excursions in Georgia. Hotel reservations and car rental

20 Chavchavadze Ave., 0179, Tbilisi, Georgia
Tel.: +995 32 250010, 250060, 250199; Fax: +995 32 232399
E-mail: sales@levontravel.ge; tours@levontravel.ge

ტურისტული ფირმა

„LEVON TRAVEL“

თბილისი, ჭავჭავაძის გამზ. № 32

ტელ.: +995 32 250010, 250060, 250199

ფაქსი: +995 32 232399

ელ-ფოსტა: sales@levontravel.ge, tours@levontravel.ge



სასტუმრო

„BRITISH HOUSE“

თბილისი, ბელინსკის ქ. 32

ტელ.: 98 87 83, 92 39 98

ფაქსი: 98 29 37

ელ-ფოსტა: british-house@internet.ge

www.british-house.ge