ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

ECONOMIC POTENTIAL OF THE COMPANY AND THE MODERN MARKET

Valentyna Khachatrian
Candidate of Economic Sciences., Associate Professor,
Head of Department Economy and International Relations,
Vinnitsa Trade and Economic Institute of
Kyiv National University of Trade and Economics,
m. Vinnytsya, Ukraine

Dynamic economic conditions and inter-national competition determine the priorities of Ukraine's economy - the entrepreneurial potential building. Actualizing of the problem of providing sales and services.The peculiarities of the business potential of domestic enterprises and essence of the author's approach to the formation of the system of entrepreneurial potential on the basis of marketing support

It is concluded that the current phase of economic devel-opment requires new approaches to understanding the full operation and marketing support entrepreneurial potential, which forms the base of knowledge as one of the most valua-ble resources, which the company uses for its existence

Keywords: entrepreneurial potential, elements, formation evaluation, management system, development.



Валентина Хачатрян
кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и международных отношений Винницкого торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета, г. Винница, Украина.

Развитие и модернизация экономики является сегодня одной из важнейших целей макроэкономической политики Украины. Такая деятельность предполагает интенсификацию усилий по инновационному развитию, преодолению научно-технологического отставания страны от мировых инновационных лидеров. Практическое использование украинских научно-технических достижений, превращение их в инновации составляют сущность стратегической концепции государственного регулирования экономики и социального развития общества. Мировая практика показывает, что одним из стратегических факторов развития является предпринимательская деятельность и развитие предпринимательского потенциала каждого предприятия.

Проведенный анализ показал, что в сфере украинского предпринимательства, включая, по-прежнему лидируют, предприятия торговли и общественного питания. В сфере науки и научном обслуживании функционирует порядка двух процентов предприятий от их общей численности. Это указывает на то обстоятельство, что предпринимательские структуры по-прежнему функционируют на традиционной основе и не заинтересованы в развитии инновационной сферы и в частности инновационного предпринимательства.

Необходимо отметить что, высокая динамичность и нестабильность экономической политики в хозяйственной деятельности предприятий, как и проблемы обеспечения топливно-энергетическими ресурсами, во многом снижают инновационную активность в украинском предпринимательстве. Вместе с тем предпринимательский потенциал может полностью раскрыться только в условиях соответствующей инновационной среды, соответствующего развития институциональной рыночной инфраструктуры.

Сегодня приходится констатировать, что колоссальный предпринимательский потенциал как страны в целом, так и отдельных предприятий, все еще слабо развивается, не обеспечивается его сбалансирование. К основным факторам, тормозящим инновационное развитие предпринимательских структур и их предпринимательского потенциала, следует отнести: часто противоречивое и несовершенное законодательство, недостаток квалифицированных менеджеров, неполнота информации о новых методах работы и технологиях, невосприимчивость организаций к нововведениям, сложность современных глобализационных и евроинтеграционных процессов и др.

С целью повышения эффективности использования предпринимательского потенциала необходимо на макроуровне разработать концептуальные ориентиры и механизмы регулирования, в основе которых: совершенствование организационно-правовых, налоговых, финансово-кредитных и других регуляторов экономической и социальной среды предпринимательства. Кроме

того, на уровне предприятий, необходимо провести качественную рационализацию форм и методов работы, оптимизацию условий ведения бизнеса.

Проблемам становления и развития предпринимательства, в настоящее время, посвящено значительное количество монографий и научных публикаций, как в отечественной, так и в зарубежной литературе. Основные работы: А. Воронковой, О.Гончар, Н. Краснокутской, Е. Лапина, И.Репиной, Ф. Уокера, А. Череп, М. Шумпетера и других. Несмотря на актуальность проблемы формирования и развития предпринимательского потенциала, разработки в данной области в основном касаются совокупного потенциала предприятия и носят фрагментарный характер, не образуют единую систему, направленную на повышение эффективности потенциала предпринимательства в условиях модернизации хозяйственной системы.

Так, предпринимательство, это достаточно сложное социально-экономическое явление, в основе которого лежит независимая хозяйственная деятельность юридических или физических лиц, направленная на извлечение прибыли и объединяющая основные воспроизводственные факторы в целях удовлетворения потребностей общества в целом и конкретных потребителей в частности [1]. Особое место в теории управления предпринимательской деятельностью должно отводится формированию и совершенствованию предпринимательского потенциала предприятий, которые выполняют очень важные функции в современных условиях развитой рыночной экономики.

Управление предпринимательским потенциалом должно базироваться на синергетическом подходе. Он предусматривает открытость системы, акцентирует взаимосвязь предпринимателя и среды его деятельности. Принципиальная особенность синергетического подхода к теории предпринимательства и формирования предпринимательского потенциала содержится в учете единства предметно-материального и идеально-творческого начал в предпринимательской деятельности [2, 3].

С другой стороны, уровень экономического развития определяется сегодня не столько масштабами производства, сколько его инновационной направленностью и гибкостью управления. В настоящее время вопросам формирования и использования инновационной составляющей предпринимательского потенциала уделяется достаточно много внимания, однако существующие подходы практически носят не системный, фрагментарный характер. Установлено, что инновационный предпринимательский потенциал - это характеристика состояния системы предприятия, которая одновременно отражает сущность методологических основ множества реальных процессов и явлений. Это в свою очередь позволяет наиболее адекватно отобразить не только те или иные отношения, но и закономерности и тенденции эффективного развития системы предприятия в целом.

Более конкретно предпринимательский потенциал выступает, как способность субъектов предпринимательства (предприятий) выпускать конкурентоспособные товары и услуги, удовлетворяющие образовавшиеся новые потребности, формировать такие потребности и обеспечивать развитие производства, оказания услуг и самого потенциала.

Реализация предпринимательского потенциала предполагает формирование и использование рыночных принципов хозяйствования; развитие конкурентной среды и инновационной инфраструктуры; свободу реализации и необходимость проявления деловой инициативы и инновационной активности; возможность риска потерь в результате осуществления инновационно-инвестиционных проектов. Предпринимательский потенциал позволяет предприятию реализовать свои возможности по коммерциализация научных знаний, по эффективному вовлечению новых технологий в практику хозяйствования [4].

Следует отметить, что неопределенность экономической политики в хозяйственной деятельности, как и сырьевая направленность украинской экономики, во многом предопределяют слабость как отдельных составляющих так и общей величины предпринимательского потенциала большинства предприятий. Основные проблемы формирования предпринимательского потенциала украинских предприятий: достаточно низкий технико-технологический уровень оснащения производственных процессов даже при наличии существенного инновационного потенциала развития; высокий уровень диверсификации малых предпринимательских структур; нестабильная экономическая среда, заставляет предпринимателей искать дополнительные сферы хозяйственной деятельности и приложения капитала; низкий уровень основного капитала, находящегося в собственности субъектов хозяйствования; отсутствие системы полноправной защиты прав собственности; непрозрачная система в сфере трудовых отношений; высокий уровень вовлеченности предприятий в теневую экономику и другие.

Таким образом, проведенный анализ позволил в целом акцентировать внимание на современных тенденциях формирования предпринимательского потенциала и, соответственно, направлениях совершенствования управления его формированием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бельтюков Є. А. Технічна політика – основа розвитку потенціалу підприємства / Є. А. Бельтюков, Є. О. Кобальчинська, О. П. Кац // ЕКОНОМІКА: реалії часу. – 2013. – № 3 (8). – С. 22–29.

2. Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация / А. Э. Воронкова. – Луганск, 2000. – 315 с.

3. Gonchar, O. I. Scientific and methodical bases of perfection enterprise capacity assessment / O. I. Gonchar // Науковий вісник Полісся. – 2017. - № 1 (9), ч. 2. – С. 134-139.

4. Лапин Е. В. Оценка экономического потенциала предприятия : монография / Е. В. Лапин. – Сумы : Унив. кн., 2004. – 360 с.