

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ И СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК

Современные условия социально-экономического развития, мировая глобализация, требуют от руководителей предприятий оперативной оценки рыночных возможностей предприятия, обеспечения эффективности управленческих решений по формированию их экономического потенциала, оценки стоимости предприятия и определение перспектив развития.

Использование традиционных методов управления не всегда обеспечивает возможность быстро и адекватно учитывать условия динамической среды, неопределенности и многочисленные риски. С другой стороны, изменчивость условий хозяйственной деятельности современных предприятий, обусловлена, как недостаточным использованием внутреннего потенциала предприятий, и прежде всего его инновационно-инвестиционной составляющей, так и – недостаточным вниманием особенностям развития рыночного потенциала. Существует много проблем и недостаточно эффективно используется маркетинговый инструментарий на внешнем рынке. Остается низкой деловая активность каждого сотрудника предприятия.

С другой стороны, инновационная деятельность, осуществляемая на основе концепции маркетинга, дает возможность повысить гибкость и адаптивность промышленных предприятий к условиям внешней среды. Таким образом, комплексная оценка инновационной деятельности промышленных предприятий, и повышение деловой активности работников, способствуют повышению эффективности использования внутренних ресурсов предприятия и реализации возможностей внешней среды для получения синергетического эффекта от взаимодействия маркетинговой и инновационной деятельности. В современных условиях это имеет особую актуальность.

Проблемы исследования инновационно-инвестиционного потенциала предприятий в научной литературе рассматриваются разрозненно, а ситуационный подход к управлению, учет неопределенностей и рисков - не высвечивается вообще. Именно поэтому, требует дальнейших наработок теория и практика управления деловой активностью в управлении инновационно-инвестиционным потенциалом современных предприятий.

Предпринимательская деятельность связана с принятием решений по планированию развития потенциала, а так же непосредственно самой деятельности в условиях неполной информации. Это обуславливает неопределенность и рискованность, преодолеть которые возможно лишь при условии активного включения человеческого фактора [1]. В условиях глобализаций экономических процессов развитие предприятия происходит в непредсказуемых условиях. Адаптивный подход к управлению потенциалом, деловая активность менеджеров и обоснование конкретных управленческих решений требуют учета различных видов рисков. Перед руководством предприятия встает сложный вопрос - учет условий рискованности и локализация негативных воздействий различных факторов. Учитывая, что выбор направлений развития потенциала предполагает оценку альтернатив, действия по снижению неопределенности на этапе планирования могут способствовать повышению результативности [2].

Рискованность является неотъемлемой составляющей предпринимательской деятельности. Источниками рискованности могут быть различные факторы, в частности: политическая и экономическая нестабильность в стране, девальвация гривны, изменение кредитных ставок, изменение курсов валют, проблемы в отношениях с партнерами и тому подобное. Рискованность происходит от термина «риск» и порождается неопределенностью, отсутствием полной информации и невозможностью спрогнозировать развитие событий на будущее.

Но, на наш взгляд, целесообразно сконцентрировать усилия на обновле-



Ольга Гончар
доктор экономических наук, профессор, профессор Хмельницкого национального университета, Хмельницкий, Украина.



Андрей Битый,
преподаватель Хмельницкого национального университета, Хмельницкий. Украина,



Михаил Гончар,
аспирант Хмельницкого национального университета, Хмельницкий, Украина.

нии информационной составляющей в управлении потенциалом предприятия и рассматривать деловую активность и на макро уровне. Поэтому следует положительно оценивать научный подход [3], относительно структуризации деловой активности и выражения ее в показателях ВВП (валовой национальный продукт) и объема промышленного производства.

Для того, чтобы коммерческая структура имела способность к активизации, развитию потенциала, она должна обеспечить восприимчивость по созданию, продвижению и реализации проектов участников, разработчиков и менеджеров.

По нашему мнению, главным фактором достижения успеха для организаций является именно самоорганизация, демократичность сети, ее общедоступность и высокая мотивация каждого сотрудника.

Краткий обзор теории управления составляющими экономического потенциала, дает основания утверждать, что среди креативных составляющих управления заслуживает внимания рационализация управления именно трудовым потенциалом. Мы согласны с мнением [4] о том, что на предприятии должна быть создана отдельная служба аттестации персонала, оценки и содействия повышению уровня квалификации, производственных навыков и профессиональных способностей персонала, регулирования трудовых вопросов, оптимизации заработной платы [4]. Таким образом, существует необходимость оказывать влияние на процесс мышления, сознание даже квалифицированных работников с целью постоянного обновления их профессиональных качеств в соответствии с требованиями рынка.

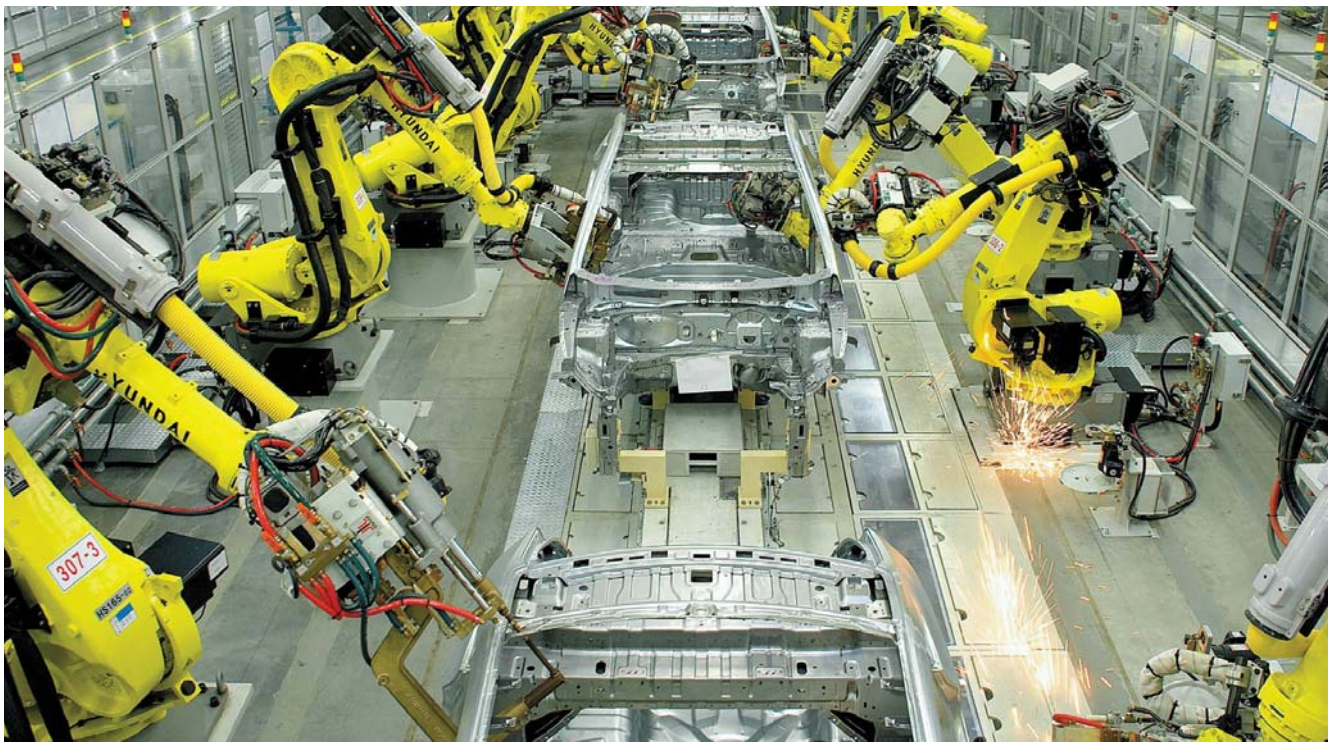
Формирование стратегии повышения деловой активности на основе самоорганизации связано с решением проблем распределения полномочий по

подразделениям при одновременном снижении затрат и согласовании интересов. Проблема заключается в обеспечении рационального сочетания материальных и моральных стимулов, причем доля последних растет по мере роста доходов работников. Трудность состоит в том, чтобы при выборе стимулов учесть индивидуальные качества людей, направленность их личности, в увязке с проблемами формирования корпоративной культуры и укрепление морального климата в коллективе.

Главной целью анализа деловой активности предприятия должна быть оценка эффективности управления активами и определения потенциальных возможностей ее повышения. Предметом анализа деловой активности является совокупность процессов производства, реализации продукции и действий финансовых менеджеров, направленных на повышение эффективности использования оборотных активов.

Подытоживая вышеизложенное, следует обобщить: на деловую активность предприятия и возможности развития его потенциала, влияет множество факторов, среди которых имеют значение не только внешние факторы. Внутренними источниками повышения деловой активности предприятий является эффективное использование ресурсов предприятия: технических ресурсов (производственного оборудования, инвентаря, основных и вспомогательных материалов и т.п.); технологических ресурсов (наличие современной высокопроизводительной техники и технологий, нематериальных ресурсов, конкурентоспособных идей и т.п.); кадровых ресурсов; ресурсов организационной структуры системы управления; информационных и финансовых ресурсов.

Нельзя эффективно вывести на нужный сегмент рынка товар, не имея в своем распоряжении соответ-





ствующих ресурсов. И, наоборот, каждый отдельный ресурс не может раскрыться полностью вне связи с другими ресурсами. Только взаимодействие всех ресурсов, элементов потенциала и деловой активности предприятия в целом, и деловая активность каждого работника позволяют максимизировать результат по формированию и реализации потенциала предприятия в современных условиях.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Mitsenko N. Motivational mechanism of enterprise labor potential management / N.Mitsenko, O. Gonchar // Theoretical, methodological and practical foundations

of human resources management: collective monograph / edited by M.Bezpartochnyi / ISMA University. – Riga : «Landmark» SIA, 2016. – 282 p. – P. 144 – 153.

2. Gonchar, O. I. Scientific and methodical bases of perfection enterprise capacity assessment / O. I. Gonchar // Науковий вісник Полісся. – 2017. - № 1 (9), ч. 2. – С. 134-139.

3. Басовская Е. Н. Экономическая оценка инвестиций / Е. Н. Басовская, Л. Е. Басовский. – М. : Инфра-М, 2007. – 241 с.

4. Кливец П. Г. Слагаемые эффективности: из опыта промышленного предприятия / П. Г. Кливец. – М. : Экономика, 2002. – 92 с.

ECONOMIC POTENTIAL OF THE COMPANY AND THE MODERN MARKET

Olga Gonchar, Prof. Dr., Professor, Professor of Khmelnytsky National University, Khmelnytskyi, Ukraine

Andrei Bytyi, Teacher of Khmelnytsky National University, Khmelnytskyi, Ukraine

Mykhailo Gonchar, graduate student of Khmelnytsky National University, Khmelnytskyi, Ukraine

Attention is paid to the peculiarities of the current stage of forming a potential of the enterprise. The business development occurs in the context of globalization of economic processes, the expansion of international connections, growth of importance of innovation in creating competitive advantages. This increases the uncertainty of economics, evaluation of market position and growth risks. The adaptive management of potential businesses approach, business activity management and justification of specific management decisions need to take account of these features. On the other hand, business activity depends on the efficient use of material, labor and financial resources of the organization and their balance.

To achieve success in business, it is necessary to identify the elements of the enterprise potential, explore their relationships of cause and dependence.

It is concluded that the construction of hierarchical structure of the enterprise potential model is possible provided the availability of certain functional relationships between components.

Keywords: management system, potential, enterprise potential, elements potential, risk, uncertainty, development.