



ბიზნეს-პალიტრა

„თი-ბი-სი“ უპროცენტო სესხს გვთავაზობს

„თი-ბი-სი ბანკმა“ უნიკალური საკრედიტო ბარათის – „თი-ბი-სი ქარდის“ პრეზენტაცია სააკადის მოედანზე, უიული შარტავას №6-ში, ახლადგახსნილ ფილიალში გამართა. სიახლის შესახებ ჟურნალისტებს ბანკის პრეზიდენტი ვახტანგ ბუცხრიკიძე ესაუბრა.

ახალი საკრედიტო ბარათი საქართველოში ამ დროისათვის ყველაზე ხანგრძლივი საშეღავათო პერიოდით გამოირჩევა. იგი 25-დან 55 დღემდე განისაზღვრება – ამ პერიოდის განმავლობაში „თი-ბი-სი ქარდის“ მეშვეობით აღებულ სესხს პროცენტი არ დაერიცხება, ასე რომ, კლიენტს გამოყენებული თანხის აუქჩარებლად დაფარვის საშუალება ეძლევა. გარდა ამისა, „თი-ბი-სი ქარდს“, რომლის აღების პროცედურაც საკმაოდ მარტივია, აქვს უვადო საკრედიტო ლიმიტი, კრედიტი კი უზრუნველყოფისა და თავდებობის გარეშე გაიცემა.

ბარათის მიღება შეუძლიათ 20 წელს გადაცილებულ მოქალაქეებს, რომელთა სამუშაო გამოცდილება 6 თვეს, ყოველთვიური შემოსავალი კი – 200 ლარს შეადგენს (რეგიონის მცხოვრებთათვის ეს თანხა 100 ლარით განისაზღვრება).

რაც შეეხება „თი-ბი-სი ბანკის“ ახალ ფილიალს, იგი მომხმარებელს მომსახურების სრულიად განსხვავებულ ფორმებს სთავაზობს: **კლიენტსა და ბანკის თანამშრომელს შორის მოხსნილია ყოველგვარი ბარიერი, მომსახურების პროცესს კი მომ-**



ეკა ჯიჟჟელაშვილი

ჟურნალ „ბიზნესი და კანონმდებლობის“ წამყვანი რედაქტორი

მარებელი გახსნილ სივრცეში, საკუთარი თვალით ხედავს, თავადაც ადევნებს თვალს კომპიუტერის ეკრანს და ამა თუ იმ მომსახურების შეძენის შესახებ გადაწყვეტილებას ბანკის თანამშრომელთან ერთად იღებს. როგორც „თი-ბი-სი ბანკში“ აცხადებენ, ახალი ფილიალი პირდაპირ გამოხატავს ბანკის სლოგანს „ჩემს გვერდით ჩემი ბანკია“.

ტრადიციული საღაროს ნაცვლად ბანკის ახალ ფილიალში საბანკო მანქანებია დადგმული. კლიენტებს სერვის-ადმინისტრატორი შეეგებება და სათანადოდაც დააკვალიანებს, ასწავლის ბანკომატით სარგებლობის წესებს და მომხმარებლის შეკითხვებს უპასუხებს.

ავსტრალიურ, ფრანგულ და იაპონურ ლუდსაც გავისინჯავთ!

„ბალტიკა“ საქართველოში ავსტრალიურ, ფრანგულ და იაპონურ ლუდს შემოიტანს. ამ სიახლის შესახებ კომპანიის წარმომადგენლებმა სასტუმრო „თბილისი მარიოტში“ გამართულ პრესკონფერენციაზე განაცხადეს და ჟურნალისტებს ქართულ ბაზარზე მოღვაწეობის 2007 წლის ფინანსური ანგარიში გააცნეს.

ლუდსაზარში კომპანია ქართული ბაზრის პრემიალურ სეგმენტში საკუთარი პოზიციების გაძლიერებას სალიცენზიო პროდუქციის პორტფელის გაფართოებით იწყებს. „ბალტიკა“ ქართველ მომხმარებელს ამჯერად ავსტრალიურ ბრენდს „Foster’s“ და ფრანგულ ლუდს „Kronenbourg 1664“-ს სთავაზობს, წლის ბოლოსთვის კი საქართველოში საუკეთესო იაპონურ ლუდად აღიარებული „Asahi super dry“-ს შემოიტანასაც აპირებს. მისი წარმოება სანკტ-პეტერბურგში შემოდგომაზე დაიწყება.





„ბალტიკამ“ ლუდის იმპორტი საქართველოში 2002 წლიდან დაიწყო და ქართველ მომხმარებელს წარმოუდგინა „ბალტიკის“ ბრენდის სრული ხაზი და კომპანიის სხვა ბრენდები: „არსენალ-ნოუ“, „ნეესკოე“ და ლიცენზირებული ბრენდი „Carlsberg“-ი.

საქართველოს ბაზარს „ბალტიკის“ წარმომადგენლები სამხრეთ კავკასიის რეგიონში პრიორიტეტულად მიიჩნევენ და აღნიშნავენ, რომ ქართველი მომხმარებელი ძალიან მომთხოვნია და დახვეწილი გემოვნებითაც გამოირჩევა. თავის მხრივ, „ბალტიკა“ საქართველოში ლუდის ყველაზე მსხვილი იმპორტიორია და იმპორტული ლუდის ბაზრის 47 პროცენტს ფლობს. გასული წლის შედეგებით, კომპანიის მიერ შემოტანილი ლუდის წილმა მთლიანი ბაზრის 16 პროცენტი შეადგინა.

კომპანია 2007 წელს საქართველოში მიღწეული შედეგებით კმაყოფილია. წლის ბოლოსთვის „ბალტიკის“ გაყიდვები 85 პროცენტით გაიზარდა. კომპანიის საექსპორტო გაყიდვების დირექტორის, დიმიტრი კისტევის ინფორმაციით, ლუდის მოხმარება საქართველოს ერთ სულ მოსახლეზე წელიწადში საშუალოდ 11 ლიტრს შეადგენს, ყოველ წუთში კი 12 ბოთლი ლუდი „ბალტიკა“ იყიდება. „ლუდის მზარდი ბაზარი საქართველოში ბაზრის ყველა მონაწილის განვითარების საშუალებას იძლევა. მომხმარებლის თვალში უპირატესობის მოპოვებისათვის ბრძოლაში ერთ-ერთ უმთავრეს საშუალებად პროდუქციის ხარისხის უმაღლესი სტანდარტების დაცვას, დისტრიბუციის განვითარებასა და კლიენტებისადმი პასუხისმგებლურ დამოკიდებულებას მივიჩნევთ“, – განაცხადა მან პრესკონფერენციაზე და დასძინა, რომ საქართველოში ხუთწლიანი მოღვაწეობის მანძილზე კომპანიამ სავაჭრო ბრუნვასა და მარკეტინგულ პროგრამებში 1,5 მილიონი დოლარის ინვესტიცია ჩაღო და მიღწეულზე შეჩერებას არ აპირებს.

აღსანიშნავია, რომ „ბალტიკამ“ საბავშვო სპორტის, სახელმწიფო უმაღლესი სასწავლებლებისა და საბავშვო სახლების დახმარების მიზნით რამდენიმე საქველმოქმედო პროექტიც განახორციელა.

მალე მაღალსიჩქარიანი ინტერნეტის გვიქნება

კომპანია „ვეტელ-ჯორჯია“ საქართველოში მაღალსიჩქარიანი ფართოზოლოვანი ინტერნეტს შემოიტანს და მომხმარებელს ხმისა და მონაცემთა გადაცემის სერვისებს შესთავაზებს. როგორც კომპანიის ტექნიკურმა დირექტორმა **სალედ რიფაი**მ პურნალისტებთან შეხვედრისას განაცხადა, სიახლე შემოდგომაზე თავდაპირველად ბათუმში დაინერგება, შემდეგ – თბილისში, **წლის ბოლომდე მაღალსიჩქარიანი ინტერნეტის ქსელი საქართველოს სხვა ქალაქებსაც დაფარავს.**

„ვეტელ-ჯორჯია“ დუბაიში დაარსებული სატელეკომუნიკაციო კომპანია „ვეტელ-ჰოლდინგის“ შვილობილი კომპანიაა, რომელმაც ფილიალი საქართველოში გახსნა და მოიპოვა ვაიმაქსის ლიცენზია. იგი 2,3 გეგაჰერცზე იშუშავებს. სალედ რიფაი ჯერჯერობით ვერ ასახელებს, რა



რაოდენობის ინვესტიციის განხორციელებას აპირებს საქართველოში. **„ჩვენთვის მთავარია, რომ მომხმარებელს შევთავაზოთ უმაღლესი ხარისხის სერვისი, ინვესტიცია კი მოთხოვნის შესაბამისად განხორციელდება“**, – განმარტავს იგი. კომპანიის ტექნიკური დირექტორი არც ფასებს აკონკრეტებს, თუმცა, ამბობს, რომ ფასები საქართველოს ბაზრისთვის კონკურენტუნარიანი იქნება, ახალი სერვისები კი კორპორატიულ მომხმარებელსა და საცალო ბაზარზე იქნება გათვლილი. არაბი ინვესტორი საქართველოს მთავრობის მხრიდან უცხოური ინვესტიციების სერიოზულ მხარდაჭერაზე საუბრობს და დასძენს, რომ **საქართველოს მზარდი და განვითარებადი ბაზარი საკმაოდ მომხიბვლელი და მიმზიდველია.**

ქართული ღვინის კიდევ ერთი აღიარება

გერმანიის ტექნიკური თანამშრომლობის საზოგადოების – „GTZ“-ის ორგანიზებით საგამოფენო ცენტრ „ექსპოჯორჯიაში“ ღვინის ტურიზ-

მის საკითხებისადმი მიძღვნილი საერთაშორისო სიმპოზიუმი გაიმართა. „GTZ“-ის ერთ-ერთი პროექტის – „კერძო სექტორის ხელშეწყობა საქართველოში“ ფარგლებში მოწოდებდა ღონისძიებამ გერმანელ, იტალიელ, ხორვატ, სერბ და რუმინელ ექსპერტებს უმასპინძლა. მოწვეულმა სტუმრებმა ადგილობრივ ექსპერტებთან ერთად იმსჯელეს ღვინის ტურიზმის განვითარების ფაქტებსა და ტენდენციებზე და ქართველ კოლეგებს თავიანთი ქვეყნების გამოცდილებიდან კონკრეტული მაგალითები გააცნეს. სიმპოზიუმის დასკვნითი ნაწილი საჯარო დისკუსიას დაეთმო.

როგორც პროექტის ხელმძღვანელმა კნუტ გერბერმა განაცხადა, საქართველოში ღვინის ტურიზმს განვითარების სერიოზული პერსპექტივა აქვს. „ქართულ ღვინოს წარმატებით შეუძლია საერთაშორისო ბაზრების ათვისება. ეს განსაკუთრებით კარგად მაშინ გამოიკვეთა, როდესაც ქართულმა ღვინომ რუსული ბაზარი დაკარგა და ალტერნატიული ბაზრების ათვისება დაიწყო.“ – აღნიშნა გერბერმა და იქვე დასძინა, რომ ქართული ღვინო საერთაშორისო ბაზარზე ღირსეულ ადგილს მხოლოდ იმ შემთხვევაში დაიმკვიდრებს, თუკი ის ხარისხიანი იქნება. როგორც აღმოჩნდა, თავად კნუტ ბერგერს წარუშლელი შთაბეჭდილება 2004 წელს ჩამოსხმულმა „მუკუხანმა“ დაუტოვა.

ფართო კარით – ტურიზმში

საგამოფენო ცენტრმა „ექსპოჯორჯიაში“ მე-10 საერთაშორისო ტურისტულ გამოფენას უმასპინძლა. გამოფენის სტუმრებს თავიანთი მომსახურება უცხოურმა და ადგილობრივმა ტურისტულმა სააგენტოებმა, ტურ-ოპერატორებმა, სასტუმროებმა, გართობისა და კულტურული დასვენების ცენტრებმა და სატრანსპორტო კომპანიებმა გააცნეს. ხალხმრავლობა ყველაზე მეტად საქართველოს ეკონომიკური განვითარების სამინისტროს ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის,



აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტისა და თურქეთის კულტურისა და ტურიზმის სამინისტროს სტენდებთან შეინიშნებოდა. როგორც თურქეთის კულტურისა და ტურიზმის სამინისტროს ექსპერტმა ილკერ გორატეშმა განაცხადა, უზარმაზარია ამ ტიპის გამოფენების როლი ქვეყნებს შორის ურთიერთობის გაღრმავებისა და განვითარების საქმეში, რასაც კონკრეტული შედეგი – ამ ქვეყნების მკვიდრთა დამეგობრება და ერთმანეთის კულტურის უკეთ გაცნობა მოყვება. თურქეთის კულტურისა და ტურიზმის სამინისტრო აქტიურად მონაწილეობს მსოფლიოს თითქმის ყველა კუთხეში გამართულ ტურისტულ გამოფენებში, საქართველოსთან ამ კუთხით ურთიერთობის გამყარებას კი პრიორიტეტულ მიმართულებად მიიჩნევს და არსებული კავშირების მომავალში კიდევ უფრო მეტად გაფართოებას აპირებს.

ტრადიციულ ტურისტულ გამოფენას წელს ახალი მხარდამჭერი გამოუჩნდა: ღონისძიების მოწვევა თბილისის მერიასთან, საქართველოს ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტთან ერთად საქართველოს დაცული ტერიტორიების სააგენტომაც ითავა.

ნავთობპროდუქტებს ოქროს ფასი დაედო

ნავთობპროდუქტების მწარმოებელთა, იმპორტიორთა და მომხმარებელთა კავშირის თავმჯდომარე ვანო მთვრალაშვილმა ნავთობპროდუქტების ბაზარზე ამჟამინდელი ვითარება მიმოიხილა და განაცხადა, რომ წელს ნავთობზე ფასების ზრდის ნეგატიური პროცესი მიმდინარეობს: თუ წლის დასაწყისში ბარელი ნავთობი 90-92 დოლარი ღირდა, ახლა ის 107-110 დოლარის ფარგლებში მერყეობს, ე.ი. ნავთობის ფასი 18-20 დოლარით, ანუ 18-20 პროცენტით გაიზარდა. ამ ფაქტის გამომწვევ მისეხებს შორის ვანო მთვრალაშვილმა დოლარის კურსის მკვეთრი გაუფასურება, გეოპოლიტიკური ფაქტორები, მსოფლიოში ნავთობგადამამუშავებელი ქარხნების სიმძლავრეების ნაკლებობა და ნავთობის მოპოვების უცვლელად დატოვების შესახებ ოპეკის გადაწყვეტილება დაასახელა. ყოველივე ამან გამოიწვია ნავთობპროდუქტებზე საერთაშორისო ფასების ზრდა, რომლითაც ხორციელდებოდა საქართველოში მისი იმპორტი. კერძოდ, „Platt's European Marketscan“-ს მიხედვით, წლის დასაწყისში ერთი ტონა ბენზინის ფასი 830-850 დოლარს შეადგენდა, დღეისათვის კი – 920-930 დოლარია: ბენზინი საშუალოდ 100 დოლარით ანუ 12 პროცენტით გაძვირდა.

რაც შეეხება დიზელის საწვავს, ყველაზე მეტად სწორედ მისმა ფასმა მოიმატა: იანვრის

პირველ რიცხვებში 800-820 დოლარი იყო, დღეისათვის კი – 1010-1020 დოლარი გახდა, ე. ი. 200 დოლარით (25 პროცენტით) მოიმატა. კავშირის თავმჯდომარემ აღნიშნა, რომ დიზელის საერთაშორისო ფასი 1000 დოლარს არასოდეს ასცილებია.

დღევანდელი ფასებით, აზერბაიჯანული და თურქმენული წარმოების დიზელის საწვავის თვითღირებულება საბითუმო და საცალო დანამატის გარეშე 1,60 ლარს შეადგენს.

ნავთობპროდუქტების მწარმოებელთა, იმპორტიორთა და მომხმარებელთა კავშირში აღნიშნავენ, რომ კარსაა მომდგარი საგაზაფხულო სასოფლო-სამეურნეო სამუშაოები, სოფლის მეურნეობაში დასაქმებულებს კი დიზელის საწვავში მაღალი ფასის გადახდა უწევთ, ეს კი, თავის მხრივ, უარყოფითად იმოქმედებს სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის ფასებზე. „თუმცა, ეს ობიექტური რეალობაა, რომლის წინაშე დგას ნავთობის ყველა არამწარმოებელი მომხმარებელი ქვეყანა,“ – განაცხადა ვანო მთვრალაშვილმა.

დამშვიდობება უნივერსიტეტის „თბილისთან“

თბილისში, თავისუფლების მოედანზე, წარსულში საკმაოდ პოპულარულ უნივერსიტეტს „თბილისის“ ადგილას კომერციული, გასართობი და საქმიანი ცენტრი „Willbrook Platinum Tbilisi Plaza“ აშენდება. ახალ პროექტს, რომლის ღირებულება 100 მილიონი დოლარია, მულტინაციონალური კორპორაცია „Willbrook Management International“-ი და არქიტექტურისა და მშენებლობის მენეჯმენტში მსოფლიოს ერთ-ერთი წამყვანი კომპანია „Bovis Lend Lease“ განახორციელებენ. კომპლექსის მშენებლობის დაწყებისადმი მიძღვნილ ღონისძიებას საქართველოს ეკონომიკური განვითარების მინისტრი ეკატერინე შარაშიძე და თბილისის მერი გიგი უგულავა დაესწრნენ. მინისტრმა „Willbrook Management International“-ისა და „Bovis Lend Lease“-ის დონის ინვესტორების საქართველოში შემოსვლა ჩვენი ქვეყნის ეკონომიკის განვითარებისათვის მნიშვნელოვან მოვლენად შეაფასა და აღნიშნა, რომ მათ მიერ განხორციელებული ინვესტიციები ნიშნავს სწრაფ ეკონომიკურ ზრდას, რომელიც მოსახლეობის ყველა ფენას შეეხება.



თანამედროვე არქიტექტურის უახლესი სტანდარტების მიხედვით შექმნილი კომპლექსი 85 ათას კვადრატულ მეტრს დაიკავებს, ამოქმედების შემდეგ მასში 1000-მდე ადამიანი დასაქმდება.

„კალა კაპიტალი“ მინიქალაქს ააშენებს

„მილანის“ ქართველმა ლეგიონერმა კახა კალაძემ, საქართველოს ყოფილმა პრემიერ-მინისტრმა ზურაბ ნოღაიდელმა და ყოფილმა ფინანსთა მინისტრმა ალექსი ალექსიშვილმა ახალი ერთობლივი ბიზნეს-პროექტი – „კალა კაპიტალი“ წამოიწიეს. როგორც სასტუმრო „ქორთიარდ მარიოტში“ გამართულ პრეზენტაციაზე აღინიშნა, ბიზნეს-ჯგუფი უცხოური და ქართული კაპიტალით დაფინანსდება და ინვესტიციებს სამსფეროში: ენერჯეტიკაში, უძრავ ქონებასა და საბანკო პროექტებში ჩადებს. კახა კალაძეს ბიზნესი უკრაინაში, ყაზახეთსა და იტალიაშიც აქვს წამოწყებული, თუმცა, აცხადებს, რომ მისთვის მთავარი საქართველო და ამ ქვეყნის ეკონომიკის სხვადასხვა სფეროს განვითარებაში წვლილის შეტანაა. სექტემბერში გაიხსნება „კალა კაპიტალის“ ერთ-ერთი შვილობილი კომპანია – „პროგრეს-ბანკი“, რომელიც უნივერსალური ტიპის იქნება და კლიენტებს სრულ, მაღალხარისხიან საბანკო მომსახურებას შესთავაზებს. ბანკს ალექსი ალექსიშვილი უხელმძღვანელებს. „კალა კაპიტალი“ ჰესების მშენებლობის, ნავთობმოპოვებითი საქმიანობისა და ალტერნატიული ენერჯის წყაროების ათვისების საკითხებთანაც არის დაინტერესებული.

„კალა კაპიტალის“ ყველაზე მასშტაბური პროექტია „არსენალი“: გეგმის მიხედვით, თბილისში, თავისუფლების მოედნიდან ორ კილომეტრში, არსენალის მთის 80 ჰექტარზე 10 წელიწადში მინიქალაქი გაშენდება. ამ გრანდიოზული პროექტის განსახორციელებლად კომპანია 1,5 მილიარდი დოლარის ინვესტიციას მოიზიდავს. „არსენალი“ სამთავრობო და საცხოვრებელ კომპლექსებს, საკონფერენციო ცენტრებს, ვილებს, „ა“ კლასის ოფისებსა და კომერციულ ფართებს, ხუთვარსკვლავიან სასტუმროებსა და გასართობი ტიპის დაწესებულებებს მოიცავს. სავარაუდოდ, პროექტის ამოქმედება საქართველოს მთლიანი შიდა პრო-



დუქტის ერთპროცენტთან ზრდას განაპირობებს და 25 ათასამდე სამუშაო ადგილს შექმნის. გარდა ამისა, იენისში დაფუძნდება საქველმოქმედო ფონდი „კალა“, რომელიც მიუსაფარ ბავშვებსა და უმწეო მოსუცებს დაეხმარება, საქართველოს რეგიონებში კი სპორტულ მოედნებს ააშენებს.

გზამკვლევი – უცხოელი ინვესტორებისათვის

საინვესტიციო ინტერნეტ-გზამკვლევი www.investmentguide.ge საქართველოში ამერიკის სავაჭრო პალატისა და ევროკავშირი-საქართველოს ბიზნეს-საბჭოს ერთობლივი ძალისხმევით განახლდა. აღნიშნული ბიზნეს-ასოციაციები მიზნად ისახავენ საქართველოსა და აშშ-ს, ასევე, საქართველოსა და ევროკავშირს შორის ეკონომიკური ურთიერთობების გაღრმავებასა და ხელშეწყობას. გზამკვლევის შექმნის აუცილებლობა კი საქართველოს მიმართ უცხოელი ინვესტორების მზარდმა ინტერესმა და მათ მიერ ჩვენი ქვეყნის ბიზნეს-კლიმატისა და საინვესტიციო გარემოს შესახებ რეალური და შესაბამისი ინფორმაციის მოთხოვნამ განაპირობა. როგორც ევროკავშირი-საქართველოს ბიზნეს-საბჭოს დირექტორთა საბჭოს თავმჯდომარე პიუ მაკდაუელმა სასტუმრო „ქორთიარდ მარიოტში“ გამართულ პრეზენტაციაზე აღნიშნა, გზამკვლევი სისტემატურად განახლდება და ქართული ბიზნესისა და საქართველოს საინვესტიციო კლიმატის შესახებ სანდო და დროული ინფორმაციის მოპოვების მნიშვნელოვანი წყარო გახდება.

იმისათვის, რომ გზამკვლევი მაქსიმალურად პრაქტიკული და საინტერესო ყოფილიყო, ბიზნეს-ასოციაციებმა ვებ-გვერდის სტრუქტურისა და მასში მოთავსებული ინფორმაციის კორექტულობის საკითხებთან დაკავშირებული კონსულტაციები სხვადასხვა დაინტერესებულ ორგანიზაციებთან გამართეს.

ამერიკის სავაჭრო პალატის პრეზიდენტი ეს-



ბენ ემბორგი აღნიშნავს, რომ გზამკვლევის ქართულ რეალობაში ანალოგი არ გააჩნია, სისტემატური განახლებისა და ონლაინ რეჟიმში მუშაობის გარდა მისი უდიდესი პრივილეგიაა ის ფაქტი, რომ ბიზნესმენებისათვის შექმნილი ვებ-გვერდი თავად ბიზნესმენებმა მოამზადეს, რაც გზამკვლევი განთავსებული ინფორმაციის უტყუარობისა და საფუძვლიანობის გარანტიად გვევლინება.

პროექტის მომზადებაში ბიზნეს-ასოციაციებს საქართველოს ეკონომიკური განვითარების სამინისტრო და სტატისტიკის დეპარტამენტი დაეხმარნენ.

ვისაც არ გეზარებათ, იდაგეთ!

საქართველოს ფინანსთა სამინისტროსთან არსებულმა დაგების განხილვის საბჭომ 2008 წლის მარტში 86 საჩივარი განიხილა, საპრეტენზიო თანხამ კი 28 321 956 ლარი შეადგინა. ნაწილობრივ ან სრულად დაკმაყოფილდა 15 საჩივარი, რომელთა საპრეტენზიო თანხა 720 682 ლარია. 38 საჩივარზე, რომელთა საპრეტენზიო თანხა 25 592 323 ლარია, დავის განხილვა შეჩერდა, საბჭოში სათანადო ინფორმაციისა და დოკუმენტების წარმოდგენა კი შემოსავლების სამსახურს დაევადა. მომჩივანის მხრიდან გასაჩივრების პროცედურების დარღვევის გამო საერთოდ არ განხილულა 7 საჩივარი, რომელთა საპრეტენზიო თანხა 93 347 ლარია.

23 საჩივარი, საპრეტენზიო თანხით 1 910 102 ლარი, არ დაკმაყოფილდა, 3 კი – საპრეტენზიო თანხით 5 502 ლარი, შემოსავლების სამსახურს განსახილველად დაუბრუნდა.

სულ მიმდინარე წლის იანვარ-მარტში ფინანსთა სამინისტროსთან არსებულმა დაგების განხილვის საბჭომ 77 325 710 ლარის საპრეტენზიო თანხის 249 საჩივარი განიხილა, რომელთაგან ნაწილობრივ ან სრულად დაკმაყოფილდა 36, საპრეტენზიო თანხით 5 293 851 ლარი. დაუკმაყოფილებელი დარჩა 44 საჩივარი, რომელთა საპრეტენზიო თანხამ 18 030 997 ლარი შეადგინა.

კოსმეტიკა – ყველა დონის მომხმარებლისათვის

„იყავი ლამაზი და საქმიანი“ – ასეთი სლოგანი აქვს კომპანიას, რომელიც საქართველოს ბაზარზე სულ ახლახან შემოვიდა. თურქული კოსმეტიკურ-პარფიუმერული მარკის „Farmasi“-ს ფრანგულ ნედლეულზე დამზადებული პროდუქცია მზადდება სტამბულში მდებარე ფაბრიკაში, სადაც ყველა პროცესი მთლიანად ავტომატიზებული და სტერილურია.



„Farmasi“ ქართველ მომხმარებელს დეკორატიულ კოსმეტიკასა და ქალის, მამაკაცისა და ბავშვის მოვლის საშუალებებს სთავაზობს. 1 400-მდე დასახელების პროდუქციაზე ფასები 1 ლარიდან 18 ლარამდე მერყეობს, აქედან გამომდინარე, „Farmasi“ საშუალოშემოსავლიან სეგმენტზეა გათვლილი. პირველ ეტაპზე პროდუქციას დისტრიბუტორები გაავრცელებენ.

როგორც „Farmasi“-ს აღმასრულებელი მენეჯერი შორენა მემანიშვილი ამბობს, განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია ის ფაქტი, რომ კომპანია ქალბატონებს დასაქმებაში დაეხმარება, ხოლო უკვე დასაქმებულებს ან სტუდენტებს დამატებით შემოსავალს მოუტანს.

ერთი თვის განმავლობაში კომპანიამ უკვე 78 ადამიანი დაასაქმა.

დისტრიბუტორები გაყიდვული პროდუქციის 16,5 პროცენტს მიიღებენ, ტრენინგებს გაივლიან, მათ შორის ყველაზე წარმატებულები კი კვალიფიკაციის კიდევ უფრო ასამაღლებლად თურქეთში გაიგზავნებიან.



კომპანიის სარეკლამო მენეჯერის, უტა იმნაძის თქმით, „Farmasi“ ქსელური მარკეტინგის სხვა კომპანიებისაგან სრულიად განსხვავებულია, ზომიერ ფასად მომხმარებელს მაქსიმალურად ხარისხიან პროდუქციას სთავაზობს, თანაც, „Farmasi“-ს დეკორატიული კოსმეტიკის ფერთა გამა განსაკუთრებული მრავალფეროვნებით გამოირჩევა.

„Farmasi“-ს მარკის პროდუქცია მსოფლიოს 54 ქვეყანაში იყიდება.

**გამორჩეულებს
ჯილდოები გადასცეს**

ამერიკის სავაჭრო პალატამ დაარსებიდან 9 წლის იუბილე სასტუმრო „შერატონ მეტეხი პა-

ლასში“ აღნიშნა და ამ თარიღთან დაკავშირებით რამდენიმე ნომინაციაში გამარჯვებულები დააჯილდოვა.

ყველაზე აქტიური მხარდამჭერი კომპანია, რომელიც ყველაზე მეტად დაეხმარა პალატის ბიუჯეტს სპონსორობის, დონაციისა თუ ჟურნალ „Investor.ge“-ში განთავსებული რეკლამის სახით, „UGT“ აღმოჩნდა.

პრიზი ბიზნეს-საზოგადოების საქმიანობაში მნიშვნელოვანი წვლილის შეტანისათვის „USAID“-ის წარმომადგენელს, ოლინ ნეგილს გადაეცა.

კომიტეტების მუშაობაში შეტანილი წვლილისათვის საინვესტიციო პალატის თავმჯდომარე კლიფ ისააკი დაჯილდოვდა.

ამერიკის სავაჭრო პალატის მაღალი შეფასება მიიღო კომპანიამ, რომელიც პალატის წევრი არ ყოფილა, მაგრამ, როგორც ამ ორგანიზაციაში აცხადებენ, მათთან ერთად იღვწოდა ბიზნეს-საზოგადოების მთავრობასთან, პარლამენტთან თუ პრესასთან ურთიერთობის გაღრმავებისათვის: ამ ნომინაციაში გამარჯვებულისათვის განკუთვნილი პრიზი „USAID“-ის კავკასიის ოფისის მისიის ხელმძღვანელს – ბობ უილსონს გადაეცა.

საქართველოს პრემიერ-მინისტრი ლადო გურგენიძე და ამერიკის სავაჭრო პალატის აღმასრულებელი დირექტორი ემი დენმანი სპეციალური აღნიშვნის პრიზებით დაჯილდოვდნენ.

**400 მილიონი –
„ნიას“ საბიუჯეტო შენატანი**

ნავთობპროდუქტების იმპორტიორთა და რეალიზატორთა ასოციაცია „ნია“-მ 5 წლის იუბილე აღნიშნა და სასტუმრო „შერატონ მეტეხი პალასში“ გამართულ წვეულებაზე მისულ სტუმრებს ასოციაციის საქმიანობის ანგარიში წარუდგინა. „ნია“-ს პრეზიდენტმა გიორგი კოტრიკაძემ ნავთობპროდუქტების სექტორში ამ პერიოდის განმავლობაში მიღწეული შედეგები შეაჯამა და საზოგადოებას შეახსენა, რომ რამდენიმე წლის წინათ ამ სექტორიდან სახელმწიფო ბიუჯეტში მხოლოდ 100-120 მილიონი ლარი შედიოდა, ნავთობპროდუქტების ბაზრის 60 პროცენტი კონტრაბანდული იყო, გართულებული იყო განბაჟების რეჟიმი, არ არსებობდა არც სრულყოფილი საგადასახადო სისტემა და არც ერთიანი აღრიცხვის სისტემა ექსპორტ-იმპორტის შესახებ, საბაჟო და საგადასახადო სისტემაში კი კორუფცია მძვინვარებდა. ამ დროისათვის კი, კოტრიკაძის თქმით, მდგომარეობა მნიშვნელოვნად შეიცვალა: ბაზარზე კონტრაბანდის მაჩვენებელი მინიმუმამდე დავიდა, საბიუჯეტო შენატანმა კი 400 მილიონ ლარს მიაღწია. გიორგი კოტრიკაძე ამ წარმატებებს ასოციაციისა და მასში გაერთიანე-



ბული კომპანიების ხელისუფლებასა და საერთაშორისო ორგანიზაციებთან მჭიდრო თანამშრომლობით ხსნის და დასძენს, რომ ინვესტიციების გაზრდაცა და ნავთობპროდუქტების ბაზარზე ცნობილი ბრენდების შემოსვლაც სწორედ ამ წარმატებებმა განაპირობა.

უახლოეს მომავალში ასოციაცია საქმიანობას საკანონმდებლო სფეროს შემდგომი დახვეწისა და გამარტივების მიზნითაც გაააქტიურებს. უმნიშვნელოვანეს საკითხად ასოციაციაში ნავთობპროდუქტების ბუნებრივი დანაკარგების შესახებ კანონში ცვლილებების შეტანას მიიხნევენ.

საიუბილეო შეხვედრაზე „ნია“-ს წევრმა კომპანიებმა: „ეკო ჯორჯიაშ“, „ლუკოილ ჯორჯიაშ“, „რომპეტროლ ჯორჯიაშ“, „სოკარ ჯორჯია პეტროლიუმმა“ და „ვისოლ ჯორჯია პეტროლიუმმა“ თავიანთი ბრენდების საქმიანობასა და სამომავლო გეგმებზე ისაუბრეს.

უპრეცედენტო სადაზღვევო პაკეტი

სამედიცინო დაზღვევა თვეში მხოლოდ 1.70 ლარად – ასეთი უპრეცედენტო სადაზღვევო პაკეტით სარგებლობა ამიერიდან „ჯეოსელისა“ და „ლაი-ლაის“ ყველა აბონენტს შეუძლია. „ჯეოსელისა“ და დაზღვევის საერთაშორისო კომპანია „ირაოს“ ერთობლივი პაკეტი – „ყველაზე დაზღვეული აბონენტი“ მომხმარებელს სთავაზობს უფასო გადაუდებელ ჰოსპიტალიზაციას („ირაოს“ ცხელი ხაზი: 822 949 ან 822 949111), „ავერსის“ დაგროვებით ფასდაკლების ბარათებს, ასევე 20 პროცენტთან ფასდაკლებას სამედიცინო ცენტრ „იუნონაში“, შპს „დავით ტატიშვილის სამედიცინო ცენტრში“, სამედიცინო ცენტრ „ციტოსა“ და ბავშვთა სასწრაფო დახმარება „პედიატრში“ (822 53 06 06). სრული სადაზღვევო წლიური ლიმიტი 5 ათასი ლარით განისაზღვრა.

როგორც „ჯეოსელის“ გენერალური მენეჯერმა **ოსმან თურანმა** სასტუმრო „თბილისი მარიოტში“ გამართულ პრესკონფერენციაზე განაცხადა, კომპანია 11 წლის მანძილზე აბონენტებს ცხოვრებას უადვილებდა და კომფორტს უქმნიდა, თუმცა, დროებით გამოტოვებული იყო ერთი საკითხი – **ჯანმრთელობის დაცვა**, რასაც ახლა უკვე ინოვაციური მომსახურება უზრუნველყოფს და

ნებისმიერი აბონენტი მას მარტივად, სიმბოლურ ფასად შეიძენს. „ჯეოსელიმა“ სიახლის შემოღება კომპანიის 11 წლის იუბილეს დაამთხვია.

„ირაოს“ დირექტორმა **ვასილ ახრახაძემ** ჟურნალისტებს ახალი სადაზღვევო პაკეტის დეტალები გააცნო. **მომსახურების გასააქტიურებლად საჭიროა SMS-ით გაგზავნოთ დასაზღვევი ადამიანის პირადობის მოწმობაში მითითებული 11-ნიშნა პირადი ნომერი 7003-ზე.** საგულისხმოა, რომ საკუთარი თავის ნაცვლად, შეგიძლიათ ახლობლის ჯანმრთელობა დააზღვიოთ, თუმცა, ერთი მობილური ნომრიდან მხოლოდ ერთი ადამიანის დაზღვევა შეიძლება.

სადაზღვევო პაკეტით სარგებლობა სერვისის გააქტიურებიდან 5 დღის შემდეგ 25 დღის განმავლობაშია შესაძლებელი. გააქტიურებიდან ყოველი მომდევნო 30 დღის შემდეგ აბონენტის სურვილის შემთხვევაში სადაზღვევო თანხა ანგარიშიდან ავტომატურად ჩამოიჭრება, თანხის არარსებობის შემთხვევაში კი მომსახურება გაუქმდება მის ხელახლა გააქტიურებამდე.

დაზღვეული აბონენტის პირადი ნომრის ან დაზღვევის ვადის შესამოწმებლად 7003-ზე უნდა გაგზავნოთ სიტყვა VADA, დაზღვევის გასაუქმებლად კი – STOP.

თუკი დაზღვეულია რომელიმე მშობელი, ბავშვებზე „პედიატრის“ ფასდაკლება გავრცელდება.

როგორი ბიზნეს-გარემო გვაქვს?

საქართველოს ახალგაზრდა ეკონომისტთა ასოციაციამ სასტუმრო „თბილისი მარიოტში“ კვლევის – „**ბიზნესგარემო საქართველოში**“ პრეზენტაცია გამართა და ჟურნალისტებს ქვეყნის ეკონომიკური მდგომარეობისა და ბიზნესგარემოს შესახებ თავად ქართველი ბიზნესმენების მოსახურებები გააცნო. კვლევა, რომელიც პროექტის – „ბიზნესგარემოს გაუმჯობესება საქართველოში“ ფარგლებში ჩატარდა, მეწარმეობის მხარდაჭერის საერთაშორისო ცენტრმა დააფინანსა. ეს პროექტის მხოლოდ პირველი, დიაგნოსტიკური ნაწილია, შემდეგი ეტაპი კი კვლევის დროს გამოვლენილი პრობლემების ადვოკატირებასა და რეკომენდაციების შემუშავებას გულისხმობს.

როგორც ახალგაზრდა ეკონომისტთა ასოციაციის გამგეობის თავმჯდომარემ **ანი ქათამიძემ** განმარტა, საქართველოს ეკონომიკურ გარემოს ყოველწლიურად უამრავი საერთაშორისო და ადგილობრივი ორგანიზაცია აფასებს, თუმცა ქვეყნის ეკონომიკური მდგომარეობისა და ბიზნესგარემოს შესახებ მნიშვნელოვან ინფორმაციას თავად ქართველი ბიზნესმენები ფლობენ და ამ გარემოს მათზე უკეთ არავინ იცნობს.

კვლევამ ქართული ბიზნესისთვის ყველაზე აქტუალური პრობლემები გამოავლინა. მეწარმე-





თა ყურადღება, უმთავრესად, კანონების ირგვლივ კონცენტრირებული, თუმცა, ასევე აქტუალურია შრომის ბაზართან, ინფორმირებულობასა თუ ფინანსების ხელმისაწვდომობასთან დაკავშირებული საკითხები. **მეწარმეთა უმრავლესობა აცხადებს, რომ კანონმდებლობის ხშირი ცვლადობა უარყოფითად მოქმედებს ბიზნესზე, განსაკუთრებით კი – მცირე კომპანიებზე.**

კვლევის ფარგლებში საქართველოს მასშტაბით 1 000 მეწარმე გამოიკითხა.

გამოკითხულ საწარმოთა 68 პროცენტის გამოცდილება 5 წელს არ აღემატება. კვლევის ავტორთა მოსაზრებით, ეს იმაზე მიუთითებს, რომ საქართველოში ბიზნესის მართვის კულტურა და ტრადიციები ჯერ არ ჩამოყალიბებულა. ამას ემატება ისიც, რომ ქვეყანაში არსებული ბიზნესგარემო და შესაბამისი კანონმდებლობა არასტაბილურია და კვლავაც განვითარების გზაზე იმყოფება. გამოკითხული კომპანიების 61 პროცენტის ზოგადი შეფასებით, საქართველოში არსებული ბიზნესგარემო მეტ-ნაკლებად ნორმალურია, ხოლო 26 პროცენტი მიიჩნევს, რომ არსებული გარემო აფერხებს ბიზნესის განვითარებას.

საგადასახადო კოდექსი თავიანთი საქმიანობის მარეგულირებელ კანონად ბიზნესმენთა მხოლოდ 77 პროცენტმა დაასახელა, კანონი მეწარმეთა შესახებ – 17 პროცენტმა. გამოკითხულთა 14 პროცენტმა საერთოდ ვერ გაიხსენა ვერც ერთი კანონი.

საშემოსავლო გადასახადს მეწარმეთა 96 პროცენტი იხდის, სოციალურს – 86 პროცენტი. საგულისხმოა, რომ საწარმოთა მხოლოდ 61 პროცენტი იხდის მოგების გადასახადს, დამატებითი ღირებულების გადასახადის გადახდელი კი – გამოკითხულ რესპონდენტთა 27 პროცენტი. აღსანიშნავია, რომ ზოგიერთმა მეწარმემ გადასახადებზე შეკითხვის პასუხად ელექტრონურების, ბუნებრივი აირის და სხვა კომუნალური გადასახადები ჩამოთვალა...

კვლევის ავტორები აღნიშნავენ, რომ, სამწუხაროდ, ბევრი სამუშაოა ჩასატარებელი ბიზნესის წარმოებისათვის საჭირო უნარების ათვისების კუთხით. ანი ქათამაძე ამბობს, რომ მცირე ბიზნესს საქართველოში, უმთავრესად, ის ადამიანები

იწყებენ, რომლებმაც სამუშაო ვერ იპოვეს და ამ გზით მხოლოდ ყოველდღიური შემოსავლის შოვნას ცდილობენ. ბუნებრივია, ასეთი მეწარმეების მიზანი სულაც არ არის ბიზნესის განვითარება ან საერთაშორისო ბაზარზე გასვლა: ზოგიერთი მათგანი იმასაც კი აცხადებს, რომ მათ ახალი კლიენტის მოზიდვა სულაც არ სჭირდებათ...

მეწარმეებს გარკვეული მოთხოვნები მედიასთანაც აქვთ: მათ საშუალო მეწარმის წარმატების ისტორია უფრო მეტად აინტერესებთ, ვიდრე მსხვილი კომპანიის მფლობელისა.

სემინარი ეკონომიკის საკითხებზე მომუშავე ჟურნალისტებისთვის

საქართველოს ფინანსთა სამინისტრომ ეკონომიკის საკითხებზე მომუშავე ჟურნალისტებისათვის ბათუმში სემინარი გამართა. მედიის წარმომადგენლებს სისტემის მნიშვნელოვანი სიახლეები ფინანსთა მინისტრმა ნიკა გილაურმა და მისმა მოადგილემ ვაჟა პეტრიაშვილმა გააცნეს. მაგალითად, სამინისტრომ გადასახადის გადამხდელებს მომსახურების თანამედროვე, შედარებით კომფორტული და მარტივი მეთოდი შესთავაზა: ნებისმიერ გადახდელს შეუძლია ინტერნეტის საშუალებით მიიღოს გადახდილი გადასახადის თაობაზე ინფორმაცია, შეამოწმოს პირადი საგადასახადო აღრიცხვის ბარათი ან ურთიერთშედარების აქტი, საგადასახადო დეკლარაცია კი ელექტრონული გზით გადაიხადოს: ამისათვის გადახდელი უნდა დარეგისტრირდეს შემოსავლების სამსახურის ვებ-გვერდზე: www.taxdep.ge, შევსებული დეკლარაცია კი შემოსავლების სამსახურის ონლაინ რეჟიმში გაუგზავნოს. ვებ-გვერდის მომხმარებლები საქართველოს საგადასახადო და საბაჟო კოდექსებით გათვალისწინებულ თავიანთ უფლებებსა და მოვალეობებსაც გაეცნობიან და საგადასახადო და საბაჟო გადასახდელების სახეების, განაკვეთების, გადახდისა და დეკლარირების ვადებისა და წესების შესახებ ინფორმაციას მიიღებენ.

ფინანსთა მინისტრმა რისკების მართვაზე და ფუძნებული საბაჟო კონტროლის ამუშავების საკითხებზე ისაუბრა. იმპორტის საბაჟო რეჟიმში გასაფორმებლად განკუთვნილი ტვირთების ევექტური კონტროლისათვის ფინანსთა სამინისტროში დაინერგა სპეციალური პროგრამა, რომელიც წინასწარ დადგენილი რისკის კრიტერიუმებისა და შერჩევითი პრინციპის გამოყენებას გულისხმობს. საბაჟო რისკების მართვის სისტემა დაბალი რისკის იმპორტიორებს გამარტივებულ და დაჩქარებულ პროცედურებს შესთავაზებს, სამაგიეროდ, მაღალი რისკის იმპორტიორებისათვის კონტროლს გაამკაცრებს. რისკების მართვის სისტემა იმპორტის რეჟიმში გასაფორმებლად



განკუთვნილ ტვირთებს ე.წ. „დერეფნის“ პრინციპით გააკონტროლებს: „ყვეთელი დერეფანი“ საქონელს დეკლარაციისა და თანდართული დოკუმენტების გამერალური შემოწმების გარეშე გაატარებს, „წითელ დერეფანში“ კი, პირიქით – საქონელი მხოლოდ დეკლარაციისა და თანდართული დოკუმენტების გამერალური შემოწმებისა და დეკლარირებული საქონლის დათვალიერების საფუძველზე გაივლის. რისკების მართვის სისტემის ამოქმედების წყალობით, დოკუმენტების გამერალური შემოწმების ხანგრძლივობა ორი დღიდან ორ საათამდე მცირდება. პროგრამა „ASIKUDA“-ს სისტემის გამოყენებით მოქმედებს და პრაქტიკულად გამორიცხავს იმის განსაზღვრის შესაძლებლობას, თუ რომელ დერეფანში მოხვდება საქონელი, რაც საბაჟო მოხელესა და იმპორტიორს შორის რაიმე სახის გარიგების შესაძლებლობას მინიმუმამდე შეამცირებს.

ევროკომისიის „საგადასახადო ადმინისტრაციის რეფორმის ხელშეწყობის პროექტის“ ფარგლებში ფინანსთა სამინისტრო ახალ საცნობარო-საკონსულტაციო სატელეფონო ცენტრს ამოქმედებს. სპეციალურ ნომერზე 077 დარეკვით ფიზიკური თუ იურიდიული პირები საგადასახადო და საბაჟო გადასახადების, განაკვეთების, გადასახადისა და დეკლარირების ვადებისა და წესების შესახებ ყველა საჭირო კონსულტაციას საგადასახადო თუ საბაჟო ორგანოებში მისვლის გარეშე მიიღებენ.

„Auto Bild“-ს ქართული ვერსია ექნება

30 აპრილს მთელს მსოფლიოში ცნობილი ავტოჟურნალის – „Auto Bild“-ის ქართული ვერსია გამოვა. ამ მოვლენასთან დაკავშირებით ჟურნალის გამომცემელმა კომპანია „მედია მენეჯმენტ სერვისმა“ სასტუმრო „თბილისი მარიოტში“ პრესკონფერენცია გამართა და საქართველოს საავტომობილო ფედერაციასთან ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმიც გააფორმა.

„მძღოლების მეგზური და პარტნიორი“ – ასეთია ჟურნალის სლოგანი. ევროპის უმსხვილესი საგამომცემლო სახლის „Axel Springer“-ის ერთ-ერთი ყველაზე წარმატებული საერთაშორისო პროექტი – „Auto Bild“-ი ამ დროისათვის 30 ქვეყანაში გამოიცემა და მსოფლიოს ყველაზე პოპულარულ და მაღალტირაჟიან ავტოჟურნალადაა მიჩნეული. „Auto Bild“-ი 1986 წელს გერმანიაში დაარსდა, სულ მალე კი, როგორც ჟურნალის ქართული ვერსიის გამომცემელი გიორგი შარაშიძე იმედოვნებს, ქართველი ავტომოყვარულებისა და მძღოლების სამაგიდო გამოცემად იქცევა. ქართულ „Auto Bild“-ში, უმთავრესად, ექსკ-



ლუზიური მასალები – ცნობილი ავტომობილების როგორც ახალი, ასევე მეორადი მოდელების ამომწურავი ტესტები, შედარებები და დეტალური განხილვები იქნება წარმოდგენილი. მკითხველი მიიღებს ამომწურავ ინფორმაციას ყველა კლასისა თუ ასაკის მანქანებისა და აქსესუარების შესახებ.

აღსანიშნავია, რომ 2008 წლიდან ქართული „Auto Bild“-ის მკითხველები ოფიციალურად ჩაერთვებიან ევროპის საუკეთესო ავტომობილის გამოვლენის ყოველწლიურ პროცესში.

ყოველთვიური ჟურნალი 100-გვერდიანი იქნება და ჯერჯერობით სამი ლარი ეღირება.

გამარჯვებულთა ტრიუმფირატი

ფონდმა „ქართული ხარისხი“ ხარისხის ნიშნის დამადასტურებელი სერტიფიკატები კიდევ სამ წარმატებულ კომპანიას გადასცა. ამჯერად „ხარისხის ნიშანი“ სამშენებლო კომპანია „ლიბო +“-მა, ქართულ-ევროპულმა ჰუმანიტარულ-ტექნიკურმა ინსტიტუტმა და საზეიმო ცერემონიის მასპინძელმა სასტუმრო „ამბასადორმა“ დაიმსახურეს.

სერტიფიკატები კომპანიების წარმომადგენლებს ფონდის ხელმძღვანელმა გიგლა კუნჭულიამ გადასცა და აღნიშნა, რომ ღონისძიების მიზანი ბიზნესის განვითარების, მაღალი ხარისხის პროდუქციისა თუ მომსახურების წარმოჩენა და ამ საკითხით საზოგადოების კიდევ უფრო მეტად დაინტერესებაა.

ფონდმა „ქართული ხარისხი“ და მედია-პოლინგმა „ჯორჯიან ბიზნეს კონსალტინგი“ ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმიც გააფორ-



მეს, რომლის თანახმადაც, გიგლა კუნჭულიას განმარტებით, მედია-ჰოლდინგი „ქართული ხარისხის ნიშნი“ მფლობელი კომპანიების ცნობადობის ზრდას უზრუნველყოფს.

ფონდ „ქართულ ხარისხს“ ზაფხულში 5 წელი შეუსრულდება. ამ ხნის განმავლობაში ფონდმა „ხარისხის ნიშანი“ 70 კომპანიას მიაწვდინა.

სტუმრები კმაყოფილი დარჩნენ

საქართველოს დამსაქმებელთა ასოციაცია 27 მაისს დამსაქმებელთა, მეწარმეთა და მრეწველთა საერთაშორისო ორგანიზაციის სრულყოფილიანი წევრი გახდება. უნევაში ეს საკითხი უკვე გადაწყვეტილია და მხოლოდ ფაქტის დოკუმენტური დადასტურებაა საჭირო. 2000 წელს დაფუძნებული არასამთავრობო ბიზნეს-გაერთიანება, რომელიც თავის წევრთა ეკონომიკური და სამართლებრივი უფლებებისა და ინტერესების დაცვას, მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების კომპლექსური სისტემის დაგეგმვასა და განხორციელებას, საერთაშორისო ორგანიზაციებთან ურთიერთობის დამყარებასა და არსებული თანამშრომლობის შემდგომ გაფართოებას უზრუნველყოფს, საერთაშორისო ორგანიზაციაში 2005 წელს ასოცირებულ წევრად მიიღეს, ახლა კი წევრობის უმაღლეს საფეხურზე გადასვლის ღირსად ჩათვალეს. ასოციაციის პრეზიდენტი ელგუჯა მელაძე ამ ფაქტს მხოლოდ ასოციაციის აღიარებად კი არა, მთლიანად საქართველოში არსებული ბიზნეს-კლიმატისა და ჩვენს ქვეყანაში ბიზნესის განვითარების პერსპექტივების აღიარებად მიიჩნევს და დასძენს, რომ საერთაშორისო ექსპერტები საქართველოში ჩამოსვლამდე დარწმუნებული იყვნენ, რომ ჩვენს ქვეყანაში ბიზნესის წამოწყება საშიში იყო, ბიზნესმენებს იტაცებდნენ და ა. შ. მაგრამ ჩამოსვლებს სულ სხვა სურათი გადაეშალათ: ექსპერტებმა ბიზნესმენების მოსაზრებები მოისმინეს, თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისად მოწყობილი რამდენიმე საწარმოც დაათვალიერეს და სასიამოვნოდ გაკვირებული დარჩნენ.

დამსაქმებელთა, მეწარმეთა და მრეწველთა საერთაშორისო ორგანიზაციის ვიცე-პრეზიდენტი მიშელ ბარდე და ამ ორგანიზაციის მრჩეველი ერიკ ოშლინი 18 მაისს საქართველოს დამსაქმებელთა ასოციაციის ეგიდით სასტუმრო „შერატონ მეტეხი პალასში“ გამართულ კონფერენციასაც ესწრებოდნენ. შეხვედრაზე წარმოდგენილი იყო საქართველოს ეკონომიკური განვითარების სამინისტროს ეროვნული საინვესტიციო სააგენტოს სტრატეგია და დამსაქმებელთა, მეწარმეთა და მრეწველთა საერთაშორისო ორგანიზაციის ხედვა მსოფლიოში ბიზნეს-გარემოს განვითარების შესახებ, შეხვედრის მონაწილენი კი საქარ-

თველოს დამსაქმებელთა ასოციაციის მიერ შრომის საერთაშორისო ორგანიზაციისა და „საქართველოში ტუბერკულოზის, მალარიისა და შიდსის წინააღმდეგ გლობალური ფონდის პროექტების ქვეყნის საკოორდინაციო საბჭოს“ მხარდაჭერით ჩატარებული კვლევის შედეგებს გაეცნენ, რომელიც ამ დაავადებების მიმართ ბიზნესმენთა დამოკიდებულებასა და ქცევას შეეხებოდა.

კონფერენციაზე შეფასდა საქართველოში არსებული საინვესტიციო გარემო, ფორუმის მონაწილეებმა კი 2007 წელს განხორციელებული ინვესტიციების მოკლე ანალიზი და მოსალოდნელი ინვესტიციების შესახებ ინფორმაცია მოისმინეს. როგორც კონფერენციაზე აღინიშნა, შარშან საქართველოში 1 600 000 000 დოლარის ოდენობის ინვესტიცია განხორციელდა, წლეულს კი, მხოლოდ სამი თვის მონაცემებით, ინვესტიციის მოცულობამ 700 000 000 დოლარი შეადგინა.

კიდევ ერთი ახალი რესტორანი

„m-group“-მა სანაპიროზე, გორგასლის №7-ში ახალი რესტორანი – „პურის სახლი – სათონე“ გახსნა. ეს არის ტრადიციული ქალაქური რესტორანი, რომლის ინტერიერში თანამედროვე ელემენტებიც უხვადაა ჩართული. რესტორანი სტუმრებს თონეში დამზადებული ქართული კერძებით გაუმასპინძლდება, თუმცა, დამატებით განსაკუთრებული ვიზუალური გაფორმებით შესრულებულ



კერძებსაც შესთავაზებს, თანაც ცოცხალი ქართული ქალაქური მუსიკის თანხლებით.

რესტორნის დარბაზს ერთდროულად 90 სტუმრის მიღება შეუძლია, საზაფხულო ღია ტერასა კი 40-მდე ადამიანს იტევს. ზაფხულში ამოქმედდება რესტორნის მეორე სართულიც, სადაც ამ დროისათვის სარემონტო სამუშაოები მიმდინარეობს.

„პურის სახლი – სათონე“ 12 საათიდან ბოლო კლიენტის გაცილებამდე იმუშავებს.

წლის ბოლომდე „m-group“-ი თბილისში კიდევ ათი რესტორნის გახსნას აპირებს.